

عنوان مقاله:

ضرورت تربیت رسانه ای نسل نوجوان در جامعه ی رسانه ای شده

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بهزاد نجمه زعیم - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

علی ربیعی

محمدرضا کریمی

ماشاله ولیخانی

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، تاثیر رسانه ها بر جوانان و نوجوانان بی پایان و چشمگیرتر از هر زمان دیگری است. با گسترش رسانه های اجتماعی، تلویزیون، اینترنت و وسایل ارتباطی متنوع دیگر، نسل نوجوان نه تنها اطلاعات بی پایه بلکه تصاویر، مفاهیم و ایدئولوژی های متنوع را از این رسانه ها جذب می کند. این واقعیت نشان دهنده ضرورت اصلی تربیت رسانه ای نسل نوجوان در جامعه رسانه ای شده است. مقاله حاضر به بررسی چرایی تربیت رسانه ای نسل نوجوان و نقش آن در شکل گیری هویت و تفکر آنان می پردازد. در این مقاله، به تبیین اهمیت نقدی و تفکرانه در مصرف رسانه ها توسط نوجوانان، ترویج توانمندی های رسانه ای و تشویق به تولید محتوای سازنده می پردازیم. همچنین، تاثیرات منفی مصرف بی نظم رسانه ها و راهکارهایی برای مقابله با آن نیز مورد بررسی قرار می گیرد. تربیت رسانه ای نسل نوجوان می تواند به جامعه رسانه ای شده کمک کند تا جوانان به عنوان اعضای پویا و هوشمند این جامعه، به طور مسئولانه و انتقادی از رسانه ها بهره ببرند و به تاثیرگذاری سازنده در محتوای رسانه ای بپردازند. این مقاله پیشنهاد می دهد که تربیت رسانه ای نسل نوجوان باید از آموزشهای مدرسه تا تربیت خانوادگی و تربیت جامعه، به عنوان یک اولویت مهم مطرح شود تا نسل نوجوان بتواند با توانایی های رسانه ای مثبت به جامعه رسانه ای شده ارزش افزوده دهد.

کلمات کلیدی:

تربیت رسانه ای، جامعه رسانه ای، جنگ نرم، انتقاد و ترویج، تفکر انتقادی، نسل نوجوان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922879>

