

عنوان مقاله:

مروری بر نقش استراتژی های رقابتی در پایداری عملکرد مالی و ریسک

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

یونس بادآورنهندی - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز

فرناز رزقی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

بدون استراتژی های رقابتی، حضور دائم در بازار رقابت برای کسب و کار امکانپذیر نیست. به ویژه در بازاری که محصولات جایگزین و مشابه فراوانی وجود دارد. اگر شما مالک یک سازمان یا از مدیران میانی یک سازمان هستید، قطعاً یکی از عوامل نگران کننده که برایتان مبحث "رقبا" است. اقلب کسب و کارهایی که ما با آنها در ارتباط هستیم از مبحث رقیبان بازار خود به عنوان یک نگرانی یاد می کنند. که یک نگرانی پدیدگی تلقی میشود، اما راهکار مقابله و پادزهر این نگرانی چیست؟ داشتن یک استراتژی رقابتی یکی از روشهای پیشنهادی ماست. استراتژی رقابتی یک شرکت دقیقاً با مسیر دست یابی به یک مزیتی رقابتی در برابر رقیب سر و کار دارد. راههای متفاوتی برای رسیدن به این مزیت رقابتی وجود دارد ولی همه آنها مستلزم آن است که شما چیزی را به خریداران عرضه کنید که از نظر آنها ارزش بیشتری در مقایسه با کالای پیشنهادی رقیب داشته باشد. این ارزش بیشتر که میگوییم میتواند به معنای پیشنهاد یک کالای خوب در قیمت پایین تر، کالای بهتری که ارزش پرداخت پول بیشتری را دارد، یا ترکیب جذابی از قیمت، کیفیت و خدمات دیگر باشد. به طور کلی از جمله مهمترین دغدغه های مدیران در دنیای رقابتی امروز، پی بردن به این موضوع است که رعایت مسائل پایداری چه تاثیری بر روی رقابت و عملکرد مالی آن ها خواهد داشت. بنابراین امروزه رقابت موجود در بازارها با گستردگی بیشتری نسبت به گذشته همراه است. بسیاری از شرکت ها تلاش می کنند تا با تدوین استراتژی های رقابتی مناسب، مزیت رقابتی را بدست آورند و با افزایش میزان رقابت پذیری محصولات خود، زمینه رشد و پیشرفت شرکت را فراهم سازند. افزایش ارزش برای مشتریان به منظور دستیابی به مزیت رقابتی، ارتباط نزدیکی با انتخاب دقیق استراتژی توسط شرکت دارد. در این پژوهش تاثیر استراتژی های رقابتی، بر پایداری عملکرد مالی و ریسک شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

گزارشگری پایداری، استراتژی تمایز، استراتژی رهبری هزینه، پایداری عملکرد، ریسک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922888>

