

عنوان مقاله:

تاثیر رسانه جمعی در طلاق عاطفی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های مدیریت در جهان اسلام، دوره 5، شماره 14 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

میلااد خلیلی - نویسنده مسئول - کارشناسی ارشد حقوق عمومی دانشگاه آزاد میبد

منا شیرازی - کارشناسی ارشد روانشناسی دانشگاه آزاد خمینی شهر

خلاصه مقاله:

رسانه های جمعی به عنوان ابزاری برای برقراری ارتباط با عموم مردم تعریف می شود. رسانه های جمعی منابعی هستند که عموم مردم برای گرفتن اطلاعات از آن ها استفاده می کنند. به عنوان مثال به روشی که برای دسترسی به این اطلاعات از آن استفاده کرده اید، فکر کنید. به احتمال زیاد از اینترنت برای دسترسی به این صفحه وب استفاده کرده اید. استفاده شما در دسترسی به این صفحه، منبع رسانه های جمعی در نظر گرفته می شود. ما هنگام گوش دادن به موسیقی در اینترنت، تماشای برنامه های تلویزیونی یا برنامه این وضعیت در طول زمان اتفاق می افتد و شدت آن می تواند از زوجی به زوج دیگر متفاوت باشد، در طلاق عاطفی، زندگی زناشویی در زیر یک سقف ادامه خواهد یافت اما روابط عاطفی زوجین از کیفیت مطلوبی برخوردار نیست. این وضعیت می تواند تا آخر عمر زوجین ادامه یابد و یا در مرحله ای به طلاق قانونی ختم شود. در طلاق عاطفی آسیب های وارده به فرزندان بسته به شرایط سنی و شخصیتی شان متفاوت است. مثلا اختلافات والدین و بی اعتنائی آنان به یکدیگر معمولا در کودکان کم سن و سال سبب می شود تا عادات غذایی آنها تغییر یابد و دچار کم اشتها می شوند. در فرزندان بزرگتر اختلاف ها ممکن است آنان را به احساس گناه دچا رکنند و آنان فکر کنند سبب این مشکلات آنها هستند، در نتیجه خشم و رنجش خود از این موضوع را بر روی خواهر و برادر و هم سن و سالان خود تخلیه کنند. فضای مجازی و استفاده نادرست از این حوزه هم می تواند عامل و تشدید کننده طلاق عاطفی شود، پیامدهای نامطلوب طلاق عاطفی موجب می شود هر یک از زوجین تلاش کنند با برقراری رابطه ای جدید در فضای مجازی هیجانانگیز و احساسات خود را بروز دهد.

کلمات کلیدی:

طلاق عاطفی، رسانه، ارتباط جمعی، فرهنگ، جامعه، اختلافات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1923055>

