

عنوان مقاله:

تاثیرات داده کاوی و هوش تجاری در سازمان ها

محل انتشار:

بیستمین کنفرانس ملی مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مجید جانثاری لادانی - عضو هیات علمی، گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات، دانشگاه فنی حرفه ای، تهران، ایران

عاطفه حاجی صالحی - دانشجوی کارشناسی مهندسی نرم افزار، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه فنی حرفه ای، تهران، ایران

پریسا سهرابی - دانشجوی کارشناسی مهندسی نرم افزار، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه فنی حرفه ای، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سیستم های هوش تجاری با ترکیب داده های عملیاتی و تاریخی با ابزارهای تحلیلی، اطلاعات مهم و رقابتی را به برنامه ریزان و تصمیم گیرندگان کسب و کار می دهند. هوش تجاری (BI) با هدف افزایش به موقع و کیفیت داده ها، به مدیران امکان می دهد موقعیت شرکت خود را در مقابل رقبا بهتر درک کنند. امروزه هوش تجاری یک کسب و کار واقعی را ایجاد می کند برای ویژگی های داده ها سود می برد و پیشرفت های قابل توجهی در شناخت و استفاده از پتانسیل مصرف کننده ارائه می دهد. در این پژوهش به کاربرد داده کاوی برای هوش تجاری در شرکت ها و کسب و کارها پرداخته شده است. در بازار بسیار رقابتی امروز، کیفیت اطلاعات تجاری و به موقع بودن یک شرکت ممکن است بین سود و زیان متفاوت باشد. همچنین می تواند به معنای تفاوت بین بقا و ورشکستگی باشد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، داده کاوی، هوش تجاری برای داده کاوی، سازمان ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1923383>

