

## عنوان مقاله:

تحلیلی کلان سطحی از ابعاد بهبود سازمانی در شرکت ملی نفت ایران

## محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی، دوره 15، شماره 59 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

داریوش علی مرادی - Ph.D. Student in public management, faculty of Management and Accounting, Islamic Azad University of Qazvin, Qazvin, Iran

رضا واعظی - Professor, Public Administration, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

مقصود امیری - Professor, Public Administration, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

## خلاصه مقاله:

سازمان های دولتی در محیط های بی ثبات امروزی به منظور دستیابی به تعادل مجبورند خود را با چالش ها و تغییرات بیرونی وفق دهند و ارکان، فرایندها و چه بسا ساختار خود را با بهبود مواجه کنند. لذا، این پژوهش با هدف شناسایی ابعاد بهبود سازمانی در شرکت ملی نفت ایران انجام شده است. تحقیق حاضر با جهت گیری بنیادی و فلسفه ساخت گرایی و همچنین، به روش کیفی و با استفاده از تکنیک تحلیل مضمون و با نمونه گیری هدفمند قضاوتی و سپس گلوله برفی و مصاحبه های نیمه ساختاریافته از ۱۵ نفر از خبرگان صنعت نفت صورت گرفته است. تحلیل داده ها نیز پس از سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی و در قالب ۹۶ کد باز، ۲۴ مقوله فرعی و ۶ مقوله اصلی طبقه بندی و نشان داده شده است. مقوله های اصلی در بهبود سازمانی شرکت ملی نفت شامل ساختار سازمانی، فضای کسب و کار، فرهنگ سازمانی، مسئولیت پذیری اجتماعی، توسعه منابع انسانی و سلامت سازمانی مورد شناسایی قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

Organizational development, theme analytic, national oil company, public organization, بهبود

سازمانی، تحلیل مضمون، شرکت ملی نفت، سازمان های دولتی، روش کیفی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1923512>

