

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر برنامه همسوسازی منابع انسانی؛ ارائه الگو با روش مدل سازی ساختاری تفسیری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، دوره 15، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسنده‌گان:

علی شریعت نژاد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه لرستان

فرناز مهدی خانی - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

سیده مریم موسوی زاده - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

خلاصه مقاله:

در فرآیند کارمند یابی استراتژیک منابع انسانی، از جمله مهم ترین فعالیت‌ها و اقدامات متخصصان منابع انسانی، جامعه پذیری، هم راستاسازی با فرهنگ سازمانی و آشتاسازی کارکنان تازه-وارد با سازمان است. فرآیندی که مجموعه فعالیت‌های جامعه پذیری، هم راستاسازی با فرهنگ سازمانی و آشتاسازی کارکنان تازه وارد با سازمان را انجام می‌دهد، در دنیای امروز مدیریت تحت عنوان برنامه همسوسازی منابع انسانی شناخته می‌شود. لذا پژوهش حاضر باهدف شناسایی عوامل موثر بر برنامه همسوسازی منابع انسانی در سازمان‌های دولتی و ارائه الگوی آن انجام پذیرفت. این پژوهش از نظر نوع داده ترکیبی، از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش، مدیران ارشد و مدیران حوزه منابع انسانی سازمان‌های دولتی هستند که تعداد ۲۰ نفر از آن‌ها با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شده‌اند. ابزار گردآوری اطلاعات در بخش کیفی مصاحبه است که روایی و پایابی آن به ترتیب با روش محتوا و روایی نظری و روایی درون کدگذار و میان کدگذار تأثیر داشت. هم‌چنین ابزار گردآوری اطلاعات در بخش کمی پرسشنامه است که روایی و پایابی آن با استفاده از روایی محتوا و پایابی باز آزمون تأثیر داشت. در این پژوهش داده‌های کیفی با روش تحلیل محتوا و نرم افزار Maxqda و نتایج کمی با روش ISM تحلیل شد. نتایج پژوهش مشتمل بر شناسایی ابعاد و مولفه‌های اثرگذار بر برنامه همسوسازی منابع انسانی در چهار محور زمینه‌های پیاده سازی برنامه همسوسازی، عوامل همبسته و مداخله جوی برنامه همسوسازی به همراه ابعاد و پیامدهای آن است.

کلمات کلیدی:

همسوسازی، همسوسازی منابع انسانی، فرهنگ سازمانی، جامعه پذیری، سازمان‌های دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1924017>