

عنوان مقاله:

نقش سرمایه فرهنگی در حمایت از توسعه سفرهای دریایی (مطالعه موردی: شهر ساحلی نوشهر)

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 12، شماره 47 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

ساناز امامقلی - دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

صادق صالحی - استاد جامعه شناسی محیط زیست، دانشکده علوم اجتماعی و انسانی، دانشگاه مازندران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: دریا و سواحل آن به علت داشتن جاذبه های زیبا و جذاب از دیرباز مورد توجه عموم مردم بوده و همواره در کشورهای مختلف به عنوان مقصد سفر برای گذران اوقات فراغت با انگیزه تفریح و استراحت انتخاب می شود. در دهه های اخیر نیز سفرهای دریایی به عنوان یکی از شاخه های پر طرفدار گردشگری در سطوح بین المللی مطرح شده و در حال حاضر، سفر دریایی به عنوان یکی از بخش های کلیدی در رشد صنعت گردشگری شناخته می شود. هدف اصلی این پژوهش، بررسی نقش سرمایه فرهنگی در حمایت از توسعه سفرهای دریایی در نوشهر می باشد. روش شناسی: این تحقیق در زمره تحقیقات پیمایشی می باشد که اطلاعات آن با استفاده از ابزار پرسش نامه جمع آوری شده است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه افراد ساکن در شهر نوشهر در استان مازندران تشکیل داده اند که از طریق فرمول کوکران حجم نمونه (n) برابر با ۳۸۲ نفر برابر شد و برای کاهش خطا به ۴۰۰ نفر افزایش یافت. ضریب آلفا کرونباخ در این مطالعه در بعد عینیت یافته برابر با (۰/۷۴)، بعد تجسم یافته برابر با (۰/۷۱) و بعد نهادینه شده برابر با (۰/۸۰) برآورد شده و مورد تایید واقع شده است. یافته ها: یافته ها نشان می دهد که میانگین نگرش افراد ساکن نسبت به توسعه سفر دریایی (از نمره ۵)، در بعد اقتصادی ۱۳/۳، در بعد اجتماعی-فرهنگی ۲۸/۳ و در بعد زیست محیطی برابر با ۷۵/۳ بوده است. علاوه بر این، نتایج این تحقیق نشان می دهد که نگرش افراد نسبت به توسعه سفر دریایی در حد متوسط رو به بالا می باشد. همچنین، میانگین ابعاد سرمایه فرهنگی نسبت به حمایت از توسعه سفر دریایی (از نمره ۵)، در بعد عینیت یافته ۹۱/۲، تجسم یافته ۱۱/۳ و نهایتاً در بعد نهادینه شده ۸۶/۲ بوده است. نتیجه گیری و پیشنهادات: نتایج تحقیق حاکی از آن است که سرمایه فرهنگی افراد در حمایت از توسعه سفر دریایی در بعد تجسم یافته در حد متوسط رو به بالا می باشد. نتایج آزمون فرضیات نشان می دهد که بین سرمایه فرهنگی با توسعه و بین حمایت مردم با میزان توسعه مسافرت های دریایی همبستگی و رابطه معناداری وجود دارد. همچنین با افزایش تحصیلات و سن افراد میزان حمایتشان از توسعه افزایش می یابد؛ اما از لحاظ آماری بین سن با میزان حمایت مردم رابطه معناداری وجود ندارد. نوآوری و اصالت: با توجه به حمایت مردم محلی از طرح های توسعه ای در زمینه سفر دریایی، سیاست گذران و برنامه ریزان می توانند با برخورداری از این حمایت اجتماعی، زمینه های مناسب برای سرمایه گذاری جهت توسعه مسافرت دریایی را در این منطقه فراهم سازند.

کلمات کلیدی:

"سرمایه فرهنگی"، "مسافرت های دریایی"، "گردشگری دریایی"، "توسعه سفر های دریایی"، "نوشهر"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1924155>

