

عنوان مقاله:

مولفه های اقتدار اقتصادی زن از منظر قرآن

محل انتشار:

فصلنامه قرآن و علوم اجتماعی، دوره 3، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

محمد مولوی - دانشیار گروه علوم قرآن و حدیث، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران (نویسنده مسوول)

امیر جباری - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث، دانشگاه بین المللی امام خمینی ره، قزوین، ایران

فریبا پروینیان - دانشجوی دکتری مطالعات زنان، دانشگاه ادیان و مذاهب قم، قم، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مسائل مهم اجتماعی در دوران معاصر، مسائل مربوط به زنان و جایگاه اجتماعی آنان از نظر آموزه های دینی است. از منظر قرآن، زن و مرد از جهت انسانی باهم برابر و دارای قدرت و جایگاه اجتماعی هستند. پژوهش پیش رو، با روش توصیفی تحلیلی و با استفاده از ابزار کتابخانه ای درصدد تحلیل مولفه های قدرت و اقتدار اقتصادی زن از منظر قرآن کریم است. یافته های پژوهش نشان می دهد از نظرگاه قرآن زنان نیز مانند مردان می توانند دارای مولفه ها و منابع اقتدار اقتصادی باشند و از این طریق اقتدار فردی و اجتماعی کسب نمایند. برخی از مهم ترین آن ها عبارت اند از: شایستگی درآمدزایی و تملک اموال، ضرورت پرداخت مهریه هنگام درخواست آن توسط زن، برابری زن و مرد در دسترسی به جایگاه و مناصب اجتماعی، حق تحصیل تا کسب بالاترین مراتب علم، داشتن اختیار و قدرت تصرف در اموال شخصی، حق پیشرفت و یافتن جایگاه و قدرت اجتماعی در همه ابعاد فردی و اجتماعی، داشتن اختیار و توان مسئولیت پذیری و حق داشتن شغل مناسب با شان خویش. برخی از مستندات قرآنی مولفه ها عبارت اند از: تمسک به عمومیت ادله مشروعیت تملک و تکسب در قرآن (الحجر: ۲۱؛ الاعراف: ۹؛ البقره: ۱۶۸؛ طه: ۸۱؛ ق: ۱۱؛ الملک: ۱۵) عمومیت ادله تقویض قدرت خداوند به همه انسان ها که شامل قدرت مالی نیز است (المنافقون: ۸) و جواز پول گرفتن زن برای شیر دادن نوزاد (البقره: ۲۳۳؛ الطلاق: ۶).

کلمات کلیدی:

زن، قدرت، اقتدار اقتصادی، جنسیت، تفاوت های جنسیتی، مولفه های اقتدار اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1925821>

