

عنوان مقاله:

عصرنو، رسانه نو

محل انتشار:

اولین همایش ملی آسیب های اجتماعی - فرهنگی شهری با تمرکز بر چالش های نوظهور (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

نوشین آذین - استادیار، دکترای آموزش زبان انگلیسی، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلامشهر، ایران

خلاصه مقاله:

حیات بشری طی چند ده سال اخیر در حد جنون آمیزی تحت تاثیر رسانه ها و فضای مجازی قرار گرفته است. زمینه ای نامتعادل که باعث گمراهی اغلب جامعه ی نوجوان و جوان شده است. در دوره ی مدرن، نوع بشر با رسانه ای مواجه است که مهمترین شاخصه ی آن، انتشار خبر در چشم برهم زدن است. مکانیسمی نو برای تصاحب جهان مخاطب. طی چند ده سال اخیر انسان سنتی و چشم و گوش بسته، ناگهان مقابل جهانی میایستد که به یک دم قادر است هر عقیده را به ضد خودش تبدیل کند. او حالا میتواند عکسی خبری را از میلیون ها کیلومتر آن سوتر دریافت کند. اکنون آدمی بسیار پیش از گذشته دچار سردرگمی و سرگشتگی شده است. ازین منظر آن جامعه که هنوز درگیر و دار سنت های خویش است، در تقابل با این دگرگونی به نفس نفس افتاده است. از این رو در حوزه ی مباحث نظری و علوم اجتماعی کم کاری ها و کم فکری ها، جبران ناپذیر خواهد بود. به هرحال، این فضا یک میدان است: میدان رویارویی با آینده ی نزدیک. میدانی که برای گذر از آن چاره ای جز آن نیست که با نگاهی نو به این حوزه نظر کنیم. از نو ببینیم و کار را حقیقتا به نخبگان و کارشناسان با نبوغ در این عرصه بسپاریم. کسانی که سطح هوشیاری و ادراک شان چندان بالاست که قادر به فهم موقعیت های دشوار و سخت هستند. درست می بینند و هرگز به فکر پاک کردن صورت مسئله نیستند.

کلمات کلیدی:

رسانه، فضای مجازی، علوم اجتماعی، راهکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1926079>

