

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل مدیریتی بر توسعه توریسم در چاه نیمه های سیستان

## محل انتشار:

هشتمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مهنازاسادات سیدالحسینی - پژوهشگر، کارشناسی رشته جغرافیا شهری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، زاهدان- ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر عوامل مدیریتی بر توسعه توریسم در چاه نیمه های سیستان می باشد. این پژوهش از نظر هدف، از نوع کاربردی و از منظر روش، توصیفی همبستگی از نوع معادلات ساختاری محسوب می شود. جامعه آماری مورد بررسی این پژوهش شامل کلیه شهروندان و گردشگران در منطقه سیستان و چاه نیمه های آن می باشد که براساس جدول مورگان در مجموع تعداد ۳۳۰ نفر شهروندان و گردشگران در منطقه سیستان و چاه نیمه های آن به ع نوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته عوامل موثر بر توسعه توریسم شامل ۱۷ گویه ی ۵ گزینه ای و ۴ بعد: اجتماعی- فرهنگی، اداری و سازمانی، اقتصادی و زیست محیطی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان دهنده ی این است عوامل مدیریتی بر مسائل اجتماعی و فرهنگی، اداری و سازمانی، اقتصادی و زیست محیطی بر توسعه توریسم در چاه نیمه های سیستان موثر می باشد. لازم به ذکر است در بین این ۴ بعد، مسائل اجتماعی و فرهنگی بیشترین تاثیر و مسائل اداری و سازمانی کمترین تاثیر را در بین عوامل دیگر دارا است که با توجه ویژه به هر مدام از آنها می توان گردشگری در این منطقه را توسعه داد که خود به رشد اقتصادی، کاهش فقر، تولید اشتغال و شکوفاشدن استعدادهای منطقه منجر خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

توریسم، سیستان، مدیریت، اقتصادی، زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1926091>

