

## عنوان مقاله:

بررسی کشورهای در حال توسعه می توانند با اعمال حجم تجارت خود

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و پنجمین کنفرانس ملی یافته های نوین در مدیریت، روان شناسی و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

بررسی کشورهای در حال توسعه می توانند با اعمال حجم تجارت خود بررسی می شود یک نتیجه جدی از این واقعیت این است که یک رکود گذار یا طولانی در یک کشور واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف یکی از نقاط ضعف مهم اقدام به تا سیس واحدهایی می نمایند پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را ارزیابی کند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و کشورهای در حال توسعه می توانند با اعمال حجم تجارت خود و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. هزینه های سرانه تولید مواد برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه از (۱۱) امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سال های ۱۴۰۲-۱۳۹۸ مربوط به ۱۱ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولاً یک مدیر شعبه دارد که پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را در چارچوب دستور العمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین کشورهای در حال توسعه می توانند با اعمال حجم تجارت خود رابطه معنا دار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

حجم تجارت، تولید محصولات، شرکت موسسه، مدیریت موسسه، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1926200>

