

عنوان مقاله:

الگوی تحلیل داده های راهبردی در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه علمی مطالعات راهبردی ناجا، دوره 7، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندها:

رسول لطفی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی(ره)، تهران، ایران

کامران فیضی - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی(ره)، تهران، ایران

سیدمحمد خاتمی فیروزآبادی - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی(ره)، تهران، ایران

محمد رضا تقوا - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی(ره)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، اینترنت با ایجاد و توسعه پلتفرم های ارتباطی جهانی توانسته است نقش اساسی و راهبردی را در حکمرانی فضای مجازی بازی کند و یکی از این فضاهای که مخاطبان زیادی را جذب نموده است، شبکه های اجتماعی است. این شبکهها، فضایی ایجاد کرده اند که کاربران می توانند محدودیت ها و موانع فضای واقعی زندگی خود را جبران کرده و از فرصتی که برای تعاملات، ارتباطات و انتقال پیام آنها فراهم شده است، به خوبی بهره ببرند؛ از این رو، توانایی تحلیل شبکه های اجتماعی در مقیاس وسیع، یک توانمندی خاص فنی است که هر سازمان به تناسب ماموریت خود باید آن را پیاده سازی کند. در حوزه اقدامات پلیس بتواند تأثیر اقدامات خود را بر افکار عمومی مستجد، باید از نظر عموم جامعه آگاه شود؛ بنابراین، در این پژوهش، به منظور نشان دادن چگونگی تحلیل داده های راهبردی شبکه های اجتماعی، الگوی جمع آوری و پردازش داده ها ترسیم شده است و به منظور تبدیل الگوی انتزاعی ذهنی به الگوی کاربردی ملموس، با استفاده از تحلیل محظوظ و متن کاوی به بررسی دیدگاه کاربران ایرانی در توبیت نسبت به پلیس فتا پرداخته شده است. درمجموع، پس از حذف توبیت های اضافی، تعداد ۳۹۰۰ نمونه برای متن کاوی استفاده شدند. به منظور تحلیل توبیت ها، نمونه ها بر اساس دیدگاه کاربران انجام پذیرفت. مدت زمان تحلیل اطلاعات در یک بازه زمانی ۳ ساله (۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰) انجام شد و در طی تشریح مطالب، به ساختار داده کاوی و تحلیل متن اشاره شد تا تمایز و تشابه الگوهای تحلیلی درک شود.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، توبیت، متن کاوی، پلیس فتا، تحلیل راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1926812>