

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر سواد رسانه ای کارکنان آموزش و پرورش شهرستان رشتخوار

محل انتشار:

اولین همایش ملی پیوند آموزش با جامعه، سازمانها و صنایع (چالشها و راهکارها) (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

عباس جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، واحد تربت حیدریه، دانشگاه آزاد اسلامی، تربت حیدریه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه نیروی انسانی به عنوان یک دارایی با ارزش و محوری برای سازمان ها نگریسته می شود. سازمان ها به منظور کسب سطح بالاتری از عملکرد و موفقیت همواره به دنبال بهره گیری حداکثری از این دارایی ارزشمند سازمانی هستند. از این رو؛ سازمان ها به دنبال توانمندسازی نیروی انسانی خود به عنوان یک اصل مهم برای بقا و رقابت در عرصه فعالیت های کنونی می باشند. در این راستا؛ پژوهش حاضر به دنبال بررسی تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر سواد رسانه ای کارکنان آموزش و پرورش شهرستان رشتخوار می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی است و به روش توصیفی-همبستگی صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه کارکنان اداره آموزش و پرورش شهرستان رشتخوار می باشد که تعداد آنها ۳۷ نفر است و به روش تمامشماری مورد بررسی و مطالعه قرار گرفتند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد سواد رسانه ای فلسفی (۱۳۹۳)، پرسش نامه یادگیری سازمانی نیف (۲۰۰۱) استفاده شد، تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از طریق آزمون های همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۴ انجام شد. یافته ها نشان داد که تمام فرضیات تحقیق تایید شد. به طوری که مشخص شد بین فرهنگ یادگیری سازمانی و سواد رسانه ای کارکنان آموزش و پرورش شهرستان رشتخوار رابطه معنی داری وجود دارد. از این رو پیشنهاد می شود همواره سازمان های آموزش و پرورش به دنبال دستیابی به فرهنگی و جوی مطلوب و حمایت کننده از یادگیری در جهت ارتقاء سواد رسانه ای کارکنان باشند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ یادگیری سازمانی، سواد رسانه ای، کارکنان، آموزش و پرورش، شهرستان رشتخوار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1927426>

