

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر فراموشی سازمانی با نقش میانجی مدیریت دانش (مورد مطالعه: کارکنان یک سازمان دولتی در مشهد)

محل انتشار:

اولین همایش ملی پیوند آموزش با جامعه، سازمانها و صنایع (چالشها و راهکارها) (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی حسین زاده - استادیار گروه مدیریت واحد تربیت حیدریه، دانشگاه آزاد اسلامی تربت حیدریه، ایران

احسان محمدی باجگیران - دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، واحد تربت حیدریه، دانشگاه آزاد اسلامی تربت حیدریه، ایران

رویا اقبال - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، واحد تربت حیدریه، دانشگاه آزاد اسلامی تربت حیدریه ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر فراموشی سازمانی با نقش میانجی مدیریت دانش می باشد. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان یک سازمان دولتی در مشهد است که برابر با ۴۵۰ نفر می باشد که با توجه به فرمول کوکرانتعداد ۲۰۷ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. این پژوهش به لحاظ روش جزء تحقیقات توصیفی پیمایشی و همبستگی است و از لحاظ هدف کاربردی می باشد. ابزار جمع آوری داده ها در این پژوهش عبارت از سه پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی ناهایت و گوشال (۱۹۹۸)، فراموشی سازمانی مشیکی و همکاران (۱۳۹۱) و مدیریت دانش نیومن و همکاران (۲۰۰۰) می باشد نتایج حاصل از پژوهش نشان داد سرمایه اجتماعی بر فراموشی سازمانی و مدیریت دانش تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین مدیریت دانش بر فراموشی سازمانی تاثیر مثبت و معناداری دارد. نتایج پژوهش نیز نشان داد مدیریت دانش تاثیر سرمایه اجتماعی بر فراموشی سازمانی را میانجی گری می کند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، فراموشی سازمانی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1927490>

