

عنوان مقاله:

تاکتیک های خبری در بحران (مورد مطالعه: کانال خبرگزاری فارس در بحران سیل اق قلا)

محل انتشار:

دومین رویداد بین المللی نمایشگاهی مدیریت بحران ایران قوی ۱۴۰۲ (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

کبری غروی - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

خلاصه مقاله:

کشور ما یکی از کشورهایی است که هراز چند گاهی دچار بحرانهای مختلفی همچون اقتصادی، اجتماعی، طبیعی و... می شود. فروردین ماه سال ۱۳۹۸ همزمان با ایام عید نوروز کشور ایران دچار بحران سیل شد. بحرانی که از استان های شمالی آغاز و به استان های غربی کشور نیز رسید. از آنجا که رسانه ها به خصوص شبکه های مجازی و اجتماعی نقش گسترده ای در اطلاع رسانی این واقعه و آگاهی بخشی عمومی داشتند لزوم بررسی در مورد روش ها و تاکتیک های خبرنگاری رسانه ها در زمان بحران ایجاب می کرد. بدین منظور کانال خبرگزاری فارس انتخاب گردید. با مطالعه و بررسی اخباری که حین بحران سیل در آق قلا توسط این خبرگزاری و از طریق کانال اطلاع رسانی آن در شبکه های اجتماعی (تلگرام) منتشر شده است مشخص شد که این خبرگزاری در حین بحران از تاکتیک استناد و استشهاد نسبت به سایر تاکتیک های پوشش خبری بهره بیشتری برده است به این صورت که بیش از نیمی از اخبار با این روش تولید شده اند. همچنین بیشتر اخبار حول محور نیروهای مسلح و نقش آنها در امداد رسانی در دوران سیلاب اختصاص یافته است که از این میان نقش سپاه پرنرگ تر است. همچنین ارزش های خبری شهرت، در برگیری و مجاورت بیشترین فراوانی را نسبت به سایر داشته است از بررسی کلمات کلیدی پرتکرار اخبار این خبرگزاری می توان نتیجه گرفت سمت سوی اخبار در جهت همدلی با آسیب دیدگان سیل است در کل می توان گفت خبرنگارز فارس در نوشتن و منتشر کردن اخبار جنبه احتیاط را در جهت آرام ساختن اذهان عمومی رعایت کرده است و سعی کرده است به منابع دولتی و مسئولیت استناد کرده و از منابع غیردولتی و غیر موثق استفاده ننماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، رسانه، تاکتیک های خبری، ارزش های خبری، شبکه های اجتماعی، خبرگزاری فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1927606>

