

عنوان مقاله:

تاثیر بازار یابی سبز بر گردشگری سلامت در استان کرمانشاه

محل انتشار:

دومین همایش الکترونیک پژوهشهای مدیریت کسب و کار اخلاقی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

پریسا بهمنی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.

محمد عبدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر بازاریابی سبز بر گردشگری سلامت در استان کرمانشاه می باشد که در بازه زمانی مهر ۱۴۰۱ تا اسفند ۱۴۰۱ انجام شده است. داده های مورد نیاز پژوهش حاضر با استفاده از روش های میدانی همچون مصاحبه و توزیع پرسشنامه جمع آوری و با استفاده روش های تحلیل توصیفی و تحلیل عاملی و T, P Value و ... تجزیه و تحلیل شد. طبق نتایج حاصله بازاریابی سبز بر گردشگری سلامت تاثیر معناداری دارد و رابطه متغیرهای فرصت و سطح درآمد، فرصت و محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و امکانات فیزیکی، مسئولیت اجتماعی و دسترسی به اطلاعات، مسئولیت اجتماعی و سطح درآمد، مسئولیت اجتماعی و اثرات زیست محیطی و در نهایت امکانات فیزیکی و محیط زیست مورد پذیرش واقع شدند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی سبز، گردشگری سلامت، کرمانشاه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1927667>

