

عنوان مقاله:

اخلاقیات در خدمات مالی

محل انتشار:

دومین همایش الکترونیک پژوهشهای مدیریت کسب و کار اخلاقی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

اکرم تفتیان - استادیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

کوثر رئیس زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

مرور اجمالی تاریخچه خدمات مالی گویای وجود سوءظن عمیق و ذاتی از سوی صنعت و ایده متناقض بودن کلیه دسته های اخلاقیات در این صنعت است. مرور پژوهش های گذشته به وضوح نشان می دهد هنگامی که مقررات گذاری بر عهده خدمات مالی سپرده می شود، اولویت آنها در ابتدا متوجه بیشینه سازی سود بوده و تدوین آیین و ضوابط اخلاقی به عنوان اولویت مطرح نیست. فقدان تصمیم گیری اخلاقی به عنوان عامل مستقیم و تاثیرگذار بر بحران مالی جهانی ۳ در سال ۲۰۰۸ مطرح شده است. با توجه به اتکا بر دیپارتمانهای حقوقی و تطبیقی جهت اجرای تصمیمات، این تصور غلط وجود دارد که اگر تصمیم یا محصولی منطبق با مقررات باشد، در این صورت این رویه از نظر اخلاقی مطلوب است. بررسی سوابق گذشته نشان می دهد که سوءظن در مورد صنعت خدمات مالی وجود داشته و این بدگمانی با گذشت زمان از بین نرفته است. فرهنگ عامه و ادعاهای رسانه ای در حوزه خدمات مالی به عنوان یکی از معضلات در تمامی زمینه ها محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

اخلاقیات، خدمات مالی، بانکداری، تصمیم گیری اخلاقی، بانکداری اخلاقی، بانکداری پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1927693>

