

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خودشیفتگی بر نيات کارآفرینی با نقش میانجی خودکارآمدی کارآفرینی و نقش تعدیلگر پیچیدگی محیطی

محل انتشار:

دومین همایش الکترونیک پژوهشهای مدیریت کسب و کار اخلاقی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیدحسن حاتمی نسب - گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

محمدعلی اغنیایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر خودشیفتگی بر نيات کارآفرینی با توجه به نقش خودکارآمدی کارآفرینی می باشد. این پژوهش از حیث هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی و با رویکرد پیمایشی است. جامعه آماری شامل مدیران و کارشناسان شرکتهای دانش بنیان شهر یزد بوده تعداد ۱۸۹ نفر بر اساس قاعده ۵ برابری تعداد سنجه های پرسشنامه به عنوان نمونه و به روش نمونه گیری در دسترس در این تحقیق مشارکت داشته اند. ابزار گردآوری دادهها، پرسشنامه استاندارد بوده و تجزیه و تحلیل دادهها با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۲ و آزمون فرضیه ها با بهره گیری از روش مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار Smart-PLS انجام گرفته است. یافته های تحقیق گویای آن است که خودشیفتگی بر نيات کارآفرینی و خودکارآمدی کارآفرینی تاثیر معنادار و مثبتی دارد. رابطه معنادار و مثبتی بین خودکارآمدی کارآفرینی با نيات کارآفرینی وجود دارد. خودکارآمدی کارآفرینی رابطه بین خودشیفتگی با نيات کارآفرینی را میانجی گری می کند. پیچیدگی محیطی رابطه بین خودشیفتگی با خودکارآمدی کارآفرینی را تعدیل نموده ولی رابطه بین خودشیفتگی با نيات کارآفرینی را تعدیل می کند.

کلمات کلیدی:

خودشیفتگی، خودکارآمدی کارآفرینی، نيات کارآفرینی، پیچیدگی محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1927695>

