

عنوان مقاله:

بکارگیری استراتژی های مدیریت طراحی برای ارتقای نوآوری صنعت سبز

محل انتشار:

اولین همایش ملی نوآوری در صنایع سبز (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سید علی فارغ - دانشکده طراحی دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران

پریسا جورابچی امیرخیزی - دانشکده طراحی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت در سرتاسر جهان به طور فزاینده ای اهمیت نوآوری را در پرداختن موثر به چالش های محیطی ضروری تشخیص می دهد. سازمان ها و صنایع به منظور حفظ منافع خود و کاهش خطرات مرتبط با آسیب های زیست محیطی، با تمام وجود از مفهوم نوآوری سبز استقبال می کنند. این مقاله به صورت جامع به کاوش در استراتژی های کلیدی مدیریت طراحی می پردازد که به طور موثر نوآوری را با تمرکز بر پایداری ترویج می کنند. علاوه بر این، چالش های متنوعی را که ممکن است ایجاد شود و مزایای بالقوه ای را که می توان از طریق اجرای این استراتژی ها به دست آورد، با دقت بررسی می کند. با تاکید بر حوزه های حیاتی مانند استراتژی طراحی، مدیریت فرآیند، مدیریت تیم، مدیریت مالی، مدیریت کیفیت و مدیریت تحقیق و توسعه، کسب و کارها این قدرت را پیدا می کنند که فرهنگ نوآوری سبز را در کل طیف محصولات، فرآیندها و محصولات خود پرورش دهند. سیستم های یک استراتژی محوری که از این تحلیل بیرون می آید، تقویت تلاش های مشترک بین تیم های طراحی و مهندسی است که نقش مهمی در تحقق طرح های پیشگامانه و سازگار با محیط زیست دارد. این مقاله به صراحت بر نقش محوری طراحی به عنوان یک ابزار فوق العاده قدرتمند در پیشبرد اهداف صنعت پایدار تاکید کرده و همزمان خط مشی های مفیدی برای ذینفعان متعددی که به طور پیچیده در فرآیند طراحی درگیر هستند، ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

صنایع سبز، مدیریت طراحی، طراحی پایدار، استراتژی سبز، استراتژی مدیریت طراحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1927786>

