

عنوان مقاله:

بررسی نقش مشارکت فرهنگی زنان در توسعه گردشگری

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی علوم سیاسی، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید محمدرضا شهبازی - دانشجوی دکترای تخصصی مهندسی عمران گرایش راه و ترابری دانشگاه پیام نور واحد بین المللی نخجوان

محمد شکریان - کارشناس ارشد مدیریت شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

فرزاد تات شه دوست - دانشجوی دکترای برق کنترل دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

مرتضی بخشی گرمی - دانشجوی دکترای تخصصی شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

رویا اسفندیاری - کارشناس ارشد جزا و جرم شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات وکیل پایه یک دادگستری

رسا صفائی نمین - دانشجوی دکترای تخصصی جغرافیا و برنامه ریزی شهری علوم و تحقیقات تهران و همزمان دانشجوی - کارشناسی حقوق واحد شهرقدس

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری و جهان گردی به عنوان بزرگ ترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می آید و در بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی در آمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی به شمار می آورند. بر این اساس هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش مشارکت فرهنگی زنان در توسعه گردشگری می باشد. پژوهش از نوع توصیفی بوده و به شیوه ی کتابخانه ای انجام شده است. نتایج نشان می دهد رشد و توسعه پایدار در بخش گردشگری نیازمند برنامه ریزی و آینده نگری دقیق و روشنی است که تلاش و هم فکری تمام ارگان های کشور را می طلبد. یکی از مراحلمهم توسعه گردشگری، تعیین دقیق بازار هدف و شناسایی رقبا است. بازار هدف گردشگرانی که قصد جذب آن ها را داریم، می توان با توجه به ویژگی های مختلفی نظیر سن، وضعیت جسمانی، جایگاه اجتماعی به آن توجه کرد. از طرفی دسته بندی گردشگران به دو دسته زن و مرد است که در کشور ما با توجه به ویژگی های خاص دینی و فرهنگی و اجتماعی، مسئله گردشگری زنان (چه گردشگران داخلی، چه ورودی و چه شاغلان این صنعت) اهمیت ویژه ای دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، زنان و گردشگر، توسعه گردشگری، مشارکت فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1928464>

