

## عنوان مقاله:

نقش کسب و کارهای خانگی بر پایداری معیشت زنان روستایی (مطالعه موردی بخش جلگه رخ شهرستان تربت حیدریه)

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی ظرفیت ها و محدودیت های توانمند سازی زنان روستایی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

خدیجه جوانی - دانش آموخته دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد

علیرضا بستانی - دانش آموخته دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور تهران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش تبیین نقش کسب و کارهای خانگی بر معیشت پایدار معیشت زنان روستایی در روستاهای جلگه رخ شهرستان تربت حیدریه می باشد تحقیق حاضر از نوع نظری - کاربردی می باشد و روش انجام آن به توصیفی - تحلیلی است و روش جمع آوری اطلاعات به دو شیوه کتابخانه ای و میدانی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل خانوارهای روستایی وام گرفته در مشاغل خانگی که تعداد آن ها ۱۴۷۶ خانوار می باشد و این خانوارها در ۵۶ روستا پراکنده شده اند که با توجه به تعداد بالای روستاها اقدام به نمونه گیری خوشه ای شد و با استفاده از ۴ عامل (فاصله، ارتفاع، تعداد خانوار و وام گیرنده) که با استفاده از فرمول کوکران جهت تعیین حجم نمونه تعداد ۲۰۰ خانوار بدست آمد. نتایج پژوهش نشان میدهد که در بعد اقتصادی کسب و کارهای خانگی موجب ایجاد اشتغال برای خانوار ایجاد ثبات پایداری و امنیت شغلی برای اعضای خانوار، افزایش فرصت های شغلی متنوع و.. شده است. در بعد اجتماعی کسب و کارهای خانگی موجب بهبود سطح آموزش عمومی اعضای خانوار، افزایش بهداشت عمومی و سطح بهداشت درمان خانوارو.. برای زنان روستایی شده است.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار خانگی، معیشت پایدار، زنان روستایی، شهرستان تربت حیدریه، جلگه رخ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1928645>

