

عنوان مقاله:

بررسی مبانی و اصول هوش سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی و کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پرورش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهرا آقاجانزاده گودرزی - کارشناس

محمدعلی آقاجانزاده گودرزی - کارشناس

احمدعلی نعمت پور درزی - کارشناس

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی مبانی و اصول هوش سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی و کارآفرینی سازمانی می باشد. روش تحقیق توصیفی تحلیلی و با استفاده از منابع کتابخانه ای می باشد. امروزه هوش، پیشوند بسیاری از مفاهیم مدیریتی شده است و این نشان دهنده تغییر نگاه سازمان ها و متفکران سازمانی از هوش تستی بر رویکرد های نوین به مقوله هوش است. یکی از انواع هوش، هوش سازمانی است. هوش سازمانی، ما را برای تصمیم گیری سازمانی توانمند می سازد. هوش سازمانی، یعنی داشتن دانشی فراگیر از همه عواملی که بر سازمان موثر است. داشتن دانشی عمیق نسبت به همه عوامل مثل مشتریان، رقبا، محیط اقتصادی، عملیات و فرایندی سازمانی که تاثیر زیادی بر کیفیت تصمیمات مدیریتی در سازمان می گذارد، هوش سازمانی است. رفتار شهروندی سازمانی که یک موضوع جدید در رفتار سازمانی می باشد در واقع بروز رفتار داوطلبانه و فراتر از وظایف می باشد که در عین حال که از سوی سازمان طراحی نشده است اما بروز آن باعث ارتقاء اثربخشی و کارایی می گردد. همچنین؛ امروزه ساختار اقتصادی دنیا با گذشته به طور اساسی تفاوت دارد. توسعه پایدار امروز بر پایه نوآوری و خلاقیت و استفاده از دانش استوار است. از سوی دیگر توسعه کارآفرینی در کشور ضمن فراهم آوردن زمینه رشد و توسعه پایدار، مسائل و مشکلات جاری از جمله فقر، نابسامانی اجتماعی و فرهنگی، بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی و معضل انبوه سایر بیکاران را مرتفع خواهد کرد. در واقع کارآفرینی که به مفهوم کشف و بهره برداری از فرصت ها به منظور ارزش آفرینی در حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه است، پایه و اساس توسعه همه جانبه محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، کارآفرینی سازمانی، تصمیمات مدیریتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930275>

