

عنوان مقاله:

نقش درگیری عاطفی و انتقاد در خانواده در گرایش به اعتیاد نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ ساله شهر مشهد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پرورش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد رضا ذاتی - دانشجوی کارشناسی ارشد روان شناسی عمومی دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمود شیرازی - دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی ارتباط بین درگیری عاطفی و انتقاد در خانواده با احتمال افزایش گرایش به اعتیاد در نوجوانان شهر مشهد می پردازد و بدین منظور ۱۵۰ نفر از نوجوانان شهر مشهد به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای تصادفی انتخاب شدند. در این تحقیق از طریق بررسی مطالعات و پژوهش های اخیر، تاکید بر نقش مهم خانواده در شکل گیری رفتارهای اعتیادزا و اثرات مستقیم و غیرمستقیم درگیری عاطفی و انتقاد در این زمینه انجام شده است. این تحقیق نقاط قوت و ضعف این روابط را بررسی می کند تا بهترین راهکارهای پیشگیری و مداخله در جلوگیری از گرایش به اعتیاد در نوجوانان را معرفی نماید. در مقدمه، به تاکید بر نقش مهم خانواده به عنوان ستون اصلی تربیت و ترسیم هویت نوجوانان پرداخته شده و فرضیه های تحقیقاتی مطرح شده اند. مرور ادبیات نشان می دهد که درگیری عاطفی و انتقاد به عنوان ابزارهای تاثیرگذار در ساختارهای روانی فردی نقش مهمی دارند. در بخش روش شناسی، روش تحقیق و ابزارهای استفاده شده برای جمع آوری داده ها به تفصیل توضیح داده شده اند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار spss استفاده گردید. نتایج حاکی از آن است که بین گرایش به اعتیاد در بین اعضای خانواده، اختلاف والدین، میزان کنترل والدین، وجود درگیری عاطفی و انتقاد در خانواده، رابطه با دوستان معتاد با گرایش افراد نوجوان به اعتیاد رابطه معناداری وجود دارد. در بحث، تاثیرات نتایج در چارچوب تئوری ها و مطالعات قبلی تفسیر شده و پتانسیل ها و محدودیت های تحقیق بحرانی شناسایی شده اند. در نهایت، نتیجه گیری با تاکید بر اهمیت تقویت درگیری عاطفی و مدیریت سازندگان انتقاد در خانواده به منظور پیشگیری از گرایش به اعتیاد در نوجوانان ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

درگیری عاطفی، انتقاد در خانواده، گرایش به اعتیاد، نوجوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930276>

