

## عنوان مقاله:

اولویت بندی پیشرانهای مدیریت تصویرپردازی دیگران در سازمان

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس مدیریت منابع انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

مریم طهرانی - استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

یاسمن قربانی - کارشناس ارشد رشته مدیریت کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

مدیریت تصویرپردازی یک جنبه اساسی از زندگی اجتماعی و اقدامی شایع در سازمان است، از اینرو درک بهتری از پیشرانهای مدیریت تصویرپردازی در سازمان، برای محققان و متخصصان منابع انسانی ضرورت دارد. علیرغم سابقه موضوع در ادبیات، یافته های متناقض در تحقیقات، ایجاد درک روشنی از موضوع را محدود میکند. در همین راستا تحقیق حاضر با هدف اولویت بندی پیشرانهای مدیریت تصویرپردازی دیگران در سازمان صورت گرفت. تحقیق حاضر یک مطالعه کاربردی است که ابتدا با مطالعه ادبیات موضوع و مرور پیشینه، پیشرانهای مدیریت تصویرپردازی دیگران شناسایی گردید، سپس به اولویتبندی آنها پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش خبرگان شامل کلیه اعضای هیئت علمی دانشگاه های معتبر کشور در حوزه مدیریت منابع انسانی و مدیران باسابقه حوزه منابع انسانی در سازمانهای دولتی و خصوصی در شهر تهران بوده است، که به روش نمونه گیری غیراحتمالی هدفمند و زنجیره ای انتخاب شدند. به منظور دستیابی به اولویتبندی پیشرانها از تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره TOPSIS استفاده شده است. بر اساس نتایج رتبه بندی عوامل فرهنگ سازمانی (۱)، حمایت های زیاد مدیریت (۰/۹۹۲)، افزایش رقابت بین کارکنان (۰/۹۸۵) و تنوع جنسیتی در سازمان (۰/۹۸۵) دارای بالاترین اولویت هستند.

## کلمات کلیدی:

تصویرپردازی دیگران، مدیریت تصویرپردازی، پیشرانها،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930440>

