

عنوان مقاله:

تبیین نقش و جایگاه مدیریت در ارتقای عملکرد سازمانهای فرهنگی هنری با تاکید بر توانمندسازی کارکنان این سازمان ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

عطیه بهرام پور - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

در این پژوهش ابتدا با مروری بر مفهوم فرهنگ و بیان سه طبقه اساسی تعاریف فرهنگ، به تعاریف موجود از سازمان فرهنگپیرداخته شده است. سازمان فرهنگی ماموریت و یا وظایف اصلی خود را از میان فعالیت های فرهنگی انتخاب نموده و طبقه بندی بونسکو زمینه فعالیت اصلی خود را در حوزه های فرهنگ و هنر، تربیت بدنی، مذهبی و انقلابی، مشاورتی و نظارتی، پشتیبانی و خدمات فرهنگی برگزیده است. در ادامه، پژوهش نقش و وظایف مدیریت فرهنگی را مورد تدقیق قرار داده و چهار سبک مدیریتی را تشریح و معیار های ارزیابی مدیریت موفق سازمانی را بررسی میکند. پس از مرور و تشریح جایگاه مدیریت سازمان فرهنگی هنری به نقش نیروی انسانی این سازمان ها پرداخته و دلایل و ضرورت توانمندی سازی کارکنان این سازمان ها بیان گردیده است. در سالهای اخیر، رشد، پیشرفت، شکوفایی و ارتقاء توانمندی های کارکنان تحت عنوان توانمند سازی کارکنان مورد توجه صاحب نظران و کارشناسان مدیریت منابع انسانی واقع شده است. نتایج نشان میدهد در بهره وری فردی، سازمان از مجموعه استعدادها و توانایی های بالقوه فرد به منظور پیشرفت سازمان استفاده می کند و با بالفعل درآوردن نیروهای بالقوه و استعدادها شگرف در جهت سازندگی، موجب پیشرفت فرد و هم سویی با سازمان خواهد شد. در این راستا پژوهش با بیان نقش مدیریت سازمان فرهنگی هنری در توانمند سازی کارکنانشان میدهد از طریق استراتژی های خود مدیریتی و ساز و کارهای ایجاد انگیزه رهبری در آنها، تشویق و تقویت روحیه ی خودکنترلی، خود ارزشیابی و خود راهبری کارکنان، میتوان موجب خود آغازگری، خود مشاهده گری، خود کنترلی، خود تنظیمکنندگی، خود قضاوتی، در آنها شده و رشد، توسعه و ارتقای توانمندی های کارکنان و سازمان را موجب گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت سازمانی، سازمان فرهنگی هنری، مدیریت سازمان فرهنگی، توانمندسازی کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930582>

