

## عنوان مقاله:

طراحی مدل کارآفرینی سازمانی مبتنی بر توسعه در صنعت آلومینیوم

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نوآوری، رشد و توسعه در مدیریت، حسابداری و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

حمیدرضا بادکوبه هزاوه - دکتری کارآفرینی

## خلاصه مقاله:

کارآفرینان صنایع مختلف به عنوان طلایه داران موفقیت های تجاری در جامعه محسوب می شوند زیرا، توانایی استفاده از فرصت ها را دارا بوده و قادر به ایجاد ابتکار و خلاقیت در سازمان می باشند. کارآفرینی در صنایع مختلف اهمیت بسزایی در ارتقاء و پیشرفت آن سازمان دارد. امروزه سنجش تغییرات تکنولوژیک برای کسب و کار، تحقیقات و سیاستگذاری اهمیتزایندهای یافته است. هدف این پژوهش طراحی مدل کارآفرینی سازمانی مبتنی بر توسعه در صنعت آلومینیوم بود. تحقیق حاضر یک مطالعه توصیفی - همبستگی بود که با روش آمیخته (کیفی- کمی) انجام گرفت. در بخش کیفی با روشگردنتتوری و بخش کمی با استفاده از مدلسازی ساختاری\_تفسیری و مدلسازی معادلات ساختاری انجام شد. جامعه آماری پژوهش حاضر در بخش کیفی شامل خبرگان و متخصصان دانشگاهی در حوزه کارآفرینی، کسب و کار و نوآوری بود که به صورت هدفمند با ۱۶ نفر، مصاحبه گردید. در بخش کمی شاغلین شرکت های منتخب فعال در صنعت آلومینیوم (سالکو، ایرالکو، آلومینیوم جاجرم و المهدی) عنوان جامعه آماری به صورت تصادفی بود و به پرسشنامه محققساخته بر مبنای مصاحبه ها پاسخ دادند و داده ها در نرم افزار مورد تجزیه و تحلیل PLS Smart قرار گرفت. مجموعاً ۷۵ مولفه شناسایی شد. مولفه های فرعی در قالب ۹ بعد اصلی، ۷۵ مولفه فرعی شناسایی و به شناخت دقیق تری از مولفه های کلیدی مدل کارآفرینی سازمانی در صنعت آلومینیوم دست یافتیم. این مولفه ها به نهایت به ۹ ابعاد اصلی تقسیم می شوند که عبارت اند از منابع سازمانی، قابلیت های سازمانی، کیفیت ساختاری سازمان، کیفیت نهادی، نتایج خرد، نتایج کلان، ویژگی های شخصیتی کارآفرینانه مدیران و کارکنان، فرهنگ کارآفرینانه و رهبری کارآفرینانه. منابع سازمانی، ویژگی های شخصیتی کارآفرینانه، قابلیت های سازمانی، فرهنگ و رهبری کارآفرینانه، کیفیت ساختاری با نقش تعدیلکننده کیفیت نهادی بر کارآفرینی سازمانی تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، نوآوری، صنعت آلومینیوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930672>

