

عنوان مقاله:

ارتقای فرهنگ سازمانی و ایجاد زمینه های مشارکت و همکاری بین اعضای تیم

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نوآوری، رشد و توسعه در مدیریت، حسابداری و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

عاطفه ساجدی نیا - دانش آموخته منابع انسانی MBA، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

ارتقای فرهنگ سازمانی یکی از مهمترین عوامل موفقیت یک سازمان است. فرهنگ سازمانی به مجموعه از ارزشها باورها رفتارها و عادات هایی اطلاق میشود که درون یک سازمان وجود دارد و تعیین کننده رفتار اعضای آن سازمان است. این فرهنگ میتواند به عنوان یک هویت سازمانی عمل کند و باعث ارتقای تعهد و مشارکت اعضای تیم شود. ایجاد یک فرهنگ سازمانی مثبت و سازنده میتواند به تقویت همبستگی و همکاری بین اعضای تیم و در نتیجه به بهبود عملکرد واحد یا سازمان کمک کند. برای ایجاد زمینه های مشارکت و همکاری بین اعضای تیم ابتدا باید فرهنگ سازمانی سازمان را بررسی کرد و از ارزشها و اصولی که ترویج همکاری و تعامل را تشویق می کنند حمایت کرد. ایجاد فضایی برای ارتباط و ارتباط موثر بین اعضای تیم از اهمیت بالایی برخوردار است. برگزاری جلسات مشترک تیم بیلدینگ و آموزش های گروهی می تواند به ایجاد فضایی برای تبادل ایده و همکاری بین اعضا کمک کند. شناخت دقیق از نقاط قوت و ضعف هر فرد و توجه به نیازهای شخصی و حرفه ای آنها می تواند به تقویت همکاری و تعامل مثبت بین اعضای تیم کمک کند. در نهایت اعمال تشویق و پاداش برای همکاری و مشارکت به عنوان یک بخش از فرهنگ سازمانی میتواند به تقویت همبستگی و تعامل مثبت بین اعضای تیم کمک کند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، اعضا سازمان، عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930695>

