

## عنوان مقاله:

دوستوانی با رویکرد یادگیری استراتژیک در عصر نوآوری و شایستگیهای دیجیتال

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

حمیدرضا خدمتگزار - دکتری مدیریت تکنولوژی، مدیریت نوآوری، مدرس دانشگاه، مشاور و متور تعالی و توسعه سازمانی

## خلاصه مقاله:

تحول دیجیتال رهبری نوین کسب و کارها با استفاده از فناوری و توسعه شایستگیهای نوآورانه برای بهبود اساسی عملکرد سازمان هاست. این رهیافت تحولی است عمیق و ژرف در کسب و کار، فرآیندها، شایستگی ها و مدل‌های یادگیری، که سازمان را قادر می سازد تا مزایای اهرمی شایستگیهای جدید و تلفیق آنها را به خلق ارزش فزاینده تبدیل کند. لذا سازمان های برجسته برای موفقیت در تحول دیجیتال، بایستی بطور متوازن، یادگیریهای استراتژیک مرتبط با این تحول را سازماندهی و رهبری نمایند. یادگیری استراتژیک رویکردی برای پاسخگو بودن به تحولات موجود و همچنین پیشی گرفتن از تغییرات آتی و رقبا می باشد. در این میان رویکرد دوستوانی سازمانی را می توان به عنوان ظرفیتی برای نوآوری، مدیریت تحول و دستیابی هم زمان به استخراج عملکرد عالی در فعالیت ها و اکتشاف توانایی سازمان برای نوآوری و واکنش به تحولات و فشار فناورهای مخرب توصیف کرد. در واقع روشهای دوستوانی به توانایی شرکتها برای اکتشاف شایستگیها و یادگیریهای جدید، همزمان با بهره برداری از شایستگیهای موجود، دلالت دارد. یک سازمان برای تضمین موفقیت پایدار خود باید بتواند با اهرم سازی منابع استراتژیک و یادگیریهای پویا، بر هر دو محور مسلط شود. رویکرد فوق موجب توسعه شایستگی های جدید در اکوسیستم و تحول مدل کسب و کار شده و به عنوان مبنایی برای یادگیری، کسب دانش مرتبط با فناوری ها، محصولات یا بازارهایی با اهمیت بالقوه استراتژیک می شود. این جهت گیری به رهبران سازمانی کمک می کند تا ماموریت و اهداف سازمان را از طریق اهرم سازی منابع کلیدی با هدف استفاده از شیوه های یکپارچه توسعه و یادگیری، محقق نمایند.

## کلمات کلیدی:

دوستوانی، تحول دیجیتال، شایستگی، نوآوری و یادگیری استراتژیک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1931039>

