

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه اجتماعی بر قصد کارآفرینی دانشجویان با میانجی گری سرمایه روانشناختی و تعدیلگری سبک شناختی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی مطالعات جدید در کارآفرینی و مدیریت کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

میینا پناهنده - آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مرکز تحقیقات کارآفرینی، ایده پردازی و تجاری سازی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

یونس وکیل الرعایا - دانشیار گروه مدیریت، مرکز تحقیقات کارآفرینی، ایده پردازی و تجاری سازی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر قصد کارآفرینی دانشجویان با میانجی گری سرمایه روانشناختی و تعدیلگری سبک شناختی است. پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی و از منظر روش و ماهیت از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، شامل دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان هستند (۵۰۰۰ نفر) که با توجه به فرمول کوکران ۳۸۰ دانشجوی از طریق نمونه گیری در دسترس انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه باطیف پنج گزینه ای لیکرت می باشد که پایایی آن از طریق آزمون آلفای کرونباخ و روایی آن از طریق روایی محتوا مورد تایید قرار گرفت. با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها که از طریق معادلات ساختاری و نرم افزار پی ال اس انجام گرفت نشان داده شد که: سرمایه اجتماعی بر قصد کارآفرینی و سرمایه روان شناختی تاثیر مستقیم و معنادار دارد. علاوه بر این نقش میانجی سرمایه روانشناختی و نقش تعدیلگری سبک شناختی در تاثیر سرمایه اجتماعی بر قصد کارآفرینی تایید شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، قصد کارآفرینی، سرمایه روانشناختی، سبک شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1931063>

