

## عنوان مقاله:

بررسی فرصت های کار آفرینی تعاونی های دانش بنیان استان سمنان

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی مطالعات جدید در کارآفرینی و مدیریت کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حسین به آیین - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه فضیلت، سمنان، ایران

یونس وکیل الرعایا - دانشیار گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

امیررضا بندار - مربی گروه مدیریت، دانشگاه فضیلت، سمنان، ایران

## خلاصه مقاله:

شرکت هایی که برپایه دانش تشکیل می شوند و به عبارتی دانش بنیان هستند. اهمیت بسیاری در رشد و توسعه اقتصادی کشورها به دست می آورند؛ از این رو دانش این شرکت ها منجر به ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، رشد اقتصادی و توسعه همه جانبه در جوامع امروزی می شود. شرکت های دانش بنیان به عنوان شرکت های کوچک و متوسط با استفاده از دانش، محصولات نوین را وارد بازار می نمایند و از این طریق با تلفیق نوآوری و فناوری فرصت های کارآفرینی را شناسایی و آنها را به مرحله بهره برداری می رسانند. در واقع این فرصت ها مجموعه ای از شرایط است که نیاز به محصول، خدمت و یا کسب و کار جدیدی را ایجاد می نماید. از این رو هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل فرصت های کارآفرینانه شرکت های دانش بنیان با توجه به پژوهش های انجام شده در این زمینه است. روش تحقیق این پژوهش دارای رویکرد کمی است که از روش و تکنیک معادلات ساختاری و نرم افزار Smart PLS استفاده شده است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از حیث ماهیت و روش توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شرکت های دانش بنیان تشکیل می دهند. کشف فرصت، ویژگی های فردی، قابلیت اجرایی، محیط، تجربه مالکیت و موانع فرصت به عنوان مولفه و شاخص های فرصت های کارآفرینانه شناسایی شدند.

## کلمات کلیدی:

فرصت های کارآفرینی، کارآفرینی، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1931079>

