

عنوان مقاله:

تحلیل ساختاری روابط عدالت شهری و برنامه ریزی رقابت پذیر با تاکید بر نقش واسطه ای سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه شهر ارومیه)

محل انتشار:

دوفصلنامه جغرافیا و توسعه فضای شهری، دوره 10، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حاتم پرنیان - مدیر دفتر تسهیلگری و توسعه محلی

ذکریا احمدیان - مدیر دفتر تسهیلگری و توسعه محلی

رویا کامل نیا - دانشجو

خلاصه مقاله:

با بهره‌گیری از سرمایه اجتماعی، ظرفیت جامعه برای استفاده و تغییر شکل سیستم بهره‌shy­؛ توزیع عادلانه فرصت ها و امکانات (عدالت شهری)، واکنش به انواع فشارها و مشکلات شهری، افزایش مشارکت اجتماعی و ادامه استفاده و تداوم برنامه های شهری (ثبات)، افزایش خواهد یافت. لذا در همین راستا هدف این پژوهش تحلیل ساختاری روابط عدالت شهری و برنامه‌shy­؛ ریزی رقابت‌پذیر با تاکید بر نقش واسطه‌shy­؛ ای سرمایه اجتماعی در شهر ارومیه بود. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی و جامعه آماری نیز کلیه مدیران رده بالا و میانی، معاونین و کارشناسان تخصصی مناطق 5 گانه شهرداری ارومیه به تعداد 545 نفر بود که با استفاده از جدول مورگان نمونه آماری این پژوهش (225 نفر) به شیوه نمونه‌shy­؛ گیری تصادفی طبقه‌shy­؛ ای انتخاب گردید. ابزار گردآوری داده‌shy­؛ ها پرسشنامه‌shy­؛ های استاندارد شده عدالت شهری، برنامه‌shy­؛ ریزی رقابت‌پذیر و سرمایه اجتماعی بود. روایی ابزار از نظر متخصصین و پایایی مطابق آلفای کرونباخ گزارش شده است. روش تجزیه و تحلیل داده‌shy­؛ ها مدل‌shy­؛ یابی معادلات ساختاری بود که نتایج حاصل از آن نشان داد که رابطه مستقیم عدالت شهری بر برنامه‌shy­؛ ریزی رقابت پذیر (31/0) و سرمایه اجتماعی (62/0) مثبت و معنادار است. ارتباط مستقیم سرمایه اجتماعی بر برنامه‌shy­؛ ریزی رقابت پذیر (41/0) مثبت و معنادار است. همچنین رابطه غیر مستقیم عدالت شهری بر برنامه‌shy­؛ ریزی رقابت پذیر با میانجیگری سرمایه اجتماعی (25/0) مثبت و معنادار است. بنابراین برنامه‌shy­؛ ریزی رقابت‌پذیر بعنوان یک رویکرد نوین و دیدگاه صراحتاً مثبت در مدیریت شهری می‌shy­؛ تواند با ایجاد سرمایه اجتماعی در شهر زمینه ارتقای عدالت شهری را در شهر ارومیه را فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی رقابت پذیر، سرمایه اجتماعی، شهر ارومیه، عدالت شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1931365>

