

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی موانع بازدارنده یادگیری کارآفرینانه مبتنی بر تجارب شکست کارآفرینان برتر ایران

محل انتشار:

فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، دوره 21، شماره 54 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محسن سلطانی - دانشجوی دکترا، گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

سید رسول حسینی - دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه فرهنگیان، تهران،

اسد حجازی - دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش شناسایی و اولویت بندی موانع بازدارنده یادگیری کارآفرینانه مبتنی بر تجارب شکست کارآفرینان برتر ایران می باشد. روش پژوهش آمیخته با طرح اکتشافی- متوالی و هدف کاربردی- توسعه ای بود. مشارکت کنندگان در بخش کیفی (روش پدیدارشناختی): ۲۴ نفر از کارآفرینان برتر با نمونه گیری نظری هدفمند و در بخش کمی (تحلیل معادله ساختاری): ۱۰۰ نفر از کارآفرینان با تجربه بودند که به پرسشنامه محقق ساخته ی مستخرج از بخش کیفی پاسخ دادند. تجزیه و تحلیل داده های کیفی تا رسیدن به اشباع و اجماع نظری جهت کدگذاری های اولیه ابعاد پژوهش در سازه موانع یادگیری کارآفرینی و تحلیل کمی آن با نرم افزار آماری (Smart pls) انجام شد. یافته ها نشان داد موانع یادگیری کارآفرینی از تجارب شکست کارآفرینان برتر ایران در ۳ سطح (فردی، میانی و کلان)، ۸ بعد به ترتیب: موانع (اقتصادی و مالی، زیرساختی، محیط کسب و کار، حمایتی، مدیریتی و سازمانی، اجتماعی- فرهنگی، ارتباطی و آموزشی و فردی (انسانی)) و ۲۸ گویه جای گرفتند. در نتایج کمی وجود رابطه بین ۸ بعد و سازه موانع یادگیری مثبت و معنی دار ($T \geq 58/2$) در سطح اطمینان ۹۵ درصد تایید و کیفیت اندازه اثر ابعاد سازه، بالاتر از متوسط و قوی ارزیابی شد. برازش مدل پژوهش، مناسب و قوی ($GOF=596/0$) بود. به مدیران و کارآفرینان پیشنهاد می گردد، با ملاحظه ویژه موانع بازدارنده یادگیری کارآفرینانه مبتنی بر تجارب شکست کارآفرینان برتر را سطوح مذکور برطرف نمایند.

کلمات کلیدی:

تجارب شکست، موانع کارآفرینی، کارآفرینان نوپا، کارآفرینی، یادگیری کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1932087>

