

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه مساجد معاصر در منظر شهری بر مبنای رویکرد نشانه‌شناسی

محل انتشار:

دوفصلنامه فرهنگ معماری و شهرسازی اسلامی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده‌گان:

فرنار محمدحسنی - Department of Architecture, Zanjan branch, Islamic Azad University, Zanjan, Iran

مجید شهبازی - Department of Architecture, Zanjan branch, Islamic Azad University, Zanjan, Iran

هومن ثوقی - Department of Architecture, Zanjan branch, Islamic Azad University, Zanjan, Iran

خلاصه مقاله:

مساجد در شهرهای اسلامی، یکی از عناصر نشانه‌ای در منظر شهری است که ضمن هويت‌بخشی و معنا دادن به محیط شهری، موجب خوانایی و جهت دهی شهر می‌گردد؛ اما تغییر و تحولات ایجاد شده در ساختار معماري و شهرسازی معاصر، شکل و شمایل دیگری به جایگاه مساجد امروزی بخشیده است. در این تحقیق که به روش توصیفی- تحلیلی تهیه شده است، نویسنده‌گان باهدف ارتقای کیفیت بصری و معنایی مناظر شهری به بررسی جایگاه مساجد معاصر در منظر شهرهای امروزی می‌پردازند. جامعه آماری تحقیق دانشجویان ارشد معماري و شهرسازی دانشگاه آزاد زنجان در سال ۱۴۰۱-۱۴۰۱ به تعداد ۷۸ نفر هستند. نمونه آماری نیز طبق فرمول کوکران به تعداد ۶۵ نفر به صورت هدفمند از میان جامعه آماری انتخاب شده است. ارزیابی‌ها بر پایه رویکرد نشانه‌شناسی در قالب سه بعد «کالبدی»، «عملکردی» و «معنایی» با ۱۶ معیار، از طریق آزمون‌های آماری تی تکمونه‌ای و رگرسیون چند متغیره انجام پذیرفته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد ازنظر جامعه آماری، میزان تحقق پذیری نشانه‌ای بودن مساجد معاصر، در سطح متوسط و حتی پایینی قرار دارد؛ به طوری که بعد «کالبدی» با میانگین ۱۹/۳ نسبت به بعد عملکردی، ۹۸/۲ و بعد معنایی ۷۴/۲ دارای تحقق پذیری بیشتری است. در میان معیارها نیز، معیار «شکل و فرم بنا» با میانگین ۵۲۴/۳ و معیار «هویت مکان» با میانگین ۱۴/۲ به ترتیب بیشترین و کمترین میزان تحقق پذیری را دارند. نتایج تحقیق بیانگر این است که در روند مدرن شدن شهرها، مساجد به عنوان عناصر نشانه‌ای هويت ساز در درجه دوم اهمیت قرار گرفته و با از دست دادن رابطه خود با ساختار شهر و محلات، عملکرد آن ها نیز تغییر یافته است.

کلمات کلیدی:

Urbanscape, semiotics, contemporary mosques, symbols, sign

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1933223>

