

عنوان مقاله:

نقش قابلیت های پویا مبتنی بر دانش و تحول دیجیتال در ارتقای سطح بینش استراتژی و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های علوم مدیریت، دوره 5، شماره 17 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مهدی رحمتی - کارشناس ارشد، دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی نقش بینش راهبردی سازمانی و ارتباطات با قابلیت های پویا مبتنی بر دانش، دگرگونی دیجیتال و سازمان های با عملکرد بالا می پردازد. این مطالعه کمی از پرسشنامه برای جمع آوری داده ها از مدیران ارشد و مهندسان شرکت های مختلف در صنعت ساخت و ساز یزد که یک عامل درآمدزای حیاتی برای کشور ایران است، استفاده کرد. برای آزمون فرضیه ها از مدل سازی معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی که به ارزیابی مدل های بازتابی و ساختاری می پردازد، استفاده شد. یافته ها تاثیرات معنی داری را در بین روابط ساخته شده نشان داد. در واقع، بررسی های یافت شده در این مطالعه نشان داد که (۱) قابلیت های پویا مبتنی بر دانش، تاثیر مثبتی بر دگرگونی دیجیتال داشته است. (۲) قابلیت های پویا مبتنی بر دانش و دگرگونی دیجیتال تاثیر مثبتی بر بینش استراتژیک سازمانی داشتند. و (۳) قابلیت های پویا مبتنی بر دانش، دگرگونی دیجیتال و بینش استراتژیک سازمانی تاثیر مثبتی بر سازمان با عملکرد بالا داشتند. نتایج تحلیلی این مطالعه تجربی نیز اطلاعاتی را برای گسترش دانش بینش راهبردی ارائه کرد. سهم عملی این مطالعه یک چارچوب جامع تلفیقی از سازمان با عملکرد بالا است که حاوی بینش های حیاتی برای مدیران ارشد اجرایی، سیاست گذاران، و دست اندرکاران برای حمایت از ایجاد بینش استراتژیک سازمانی به منظور تصمیم گیری های استراتژیک بهتر است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تحول دیجیتال، نوآوری، بینش استراتژی، کارایی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1933373>

