

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری لازمه کارآفرینی

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 5، شماره 59 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سپه‌لا براتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

بهمن خسروی پور - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی یکی از عوامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی کشورهاست. در دنیای امروز افراد، سازمانها و کشورهای موفقتر هستند که قادر به کارآفرینی و نوآوری باشند. سازمانها و شرکتهای امروزی در محیطی پیچیده و در عین حال پویا با یکدیگر تعامل دارند. کارآفرینی با مفاهیمی مانند خلاقیت و نوآوری که از نشانههای جهانی کارآفرینان است در ارتباط است و کشورهای پیشرفته با تکیه بر کارآفرینی با حداقل منبع در دسترس از فرصتهای به وجود آمده استفاده کرده و تولید، رشد و توسعه را در کشورهای خود عملیاتی نمودهاند درواقع، خلاقیت و نوآوری اجزای اصلی کارآفرینی محسوب میشوند. این مقاله که به روش مروری و با استفاده از منابع کتابخانهای، و اینترنتی تهیه شده ضمن بیان مفاهیم و اهمیت موضوع، عوامل کلیدی را در مورد ارتباط خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی بررسی و راه کارهایی ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، توسعه کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1933600>

