

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین نگرش به اینترنت و اعتیاد به اینترنت با میانجیگری رضایتمندی نیازهای بنیادین روان شناختی

محل انتشار:

مجله رفتار مثبت در سازمان های آموزشی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی رشیدی - دکتری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی، دانشگاه تهران، قم، ایران

ریحانه منیدری - کارشناس ارشد روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد سبزوار

زهرا منیدری - کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: امروزه فعالیت های مجازی به یکی از جنبه های اصلی در زندگی روزمره تبدیل شده است و یکی از مسائل مهم مرتبط با این فعالیت به ویژه برای دانش آموزان اعتیاد به اینترنت است. روش: این پژوهش باهدف بررسی رابطه ی نگرش به اینترنت و اعتیاد به اینترنت با میانجی گری رضایتمندی نیازهای بنیادین روان شناختی دانش-آموزان دوره ی متوسطه ی اول شهر سبزوار انجام شد. روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی- همبستگی بود. بدین منظور از بین کلیه ی دانش آموزان دوره ی اول متوسطه ی شهرستان سبزوار، با مراجعه به جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی در دسترس، نمونه ای به حجم ۳۷۴ نفر انتخاب شد. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ی نگرش به اینترنت حقایق و همکاران (۱۳۸۷)، پرسشنامه ی اعتیاد به اینترنت یانگ (۱۹۹۸) و پرسشنامه ی نیازهای بنیادین روان شناختی گاردیا و همکاران (۲۰۰۰) که همگی از روایی و پایایی مناسب برخوردار بودند استفاده شد. داده ها بر اساس آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها: نتایج نشان داد که بین نگرش به اینترنت و نیازهای بنیادین با اعتیاد به اینترنت رابطه ی مثبت و معنادار وجود دارد که ضریب همبستگی بین آن ها به ترتیب برابر با (۰/۴۸) و (۰/۷۵) بود. همچنین نتایج آزمون سوبل در خصوص نقش میانجی نیازهای بنیادین در رابطه ی بین نگرش به اینترنت با اعتیاد به اینترنت مثبت و معنادار بود. نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاضر در راستای کاهش و تعدیل اعتیاد به اینترنت در اختیار مسئولین امر قرار گیرد تا با تنظیم و اجرای برنامه ها در این خصوص اقدامات لازم را انجام دهند

کلمات کلیدی:

نگرش به اینترنت، اعتیاد به اینترنت، نیازهای بنیادین روان شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1934769>

