

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر پذیرش آموزش مجازی با تاکید بر عوامل درونی

محل انتشار:

فصلنامه فناوری آموزش، دوره 7، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی صناعی - دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

حمیده سلیمیان - دانشکده علوم انسانی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

اینترنت به طرز چشمگیری بر استقرار آموزش مجازی تاثیر گذاشته است. آموزش مجازی اصطلاحی است که آموزش آنلاین را با استفاده از یادگیری الکترونیکی در بر می گیرد. این پژوهش به تحلیل عوامل موثر بر پذیرش آموزش مجازی؛ با تاکید بر عوامل درونی می پردازد و جامعه آماری آن دانشجویان دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان می باشند که پرسشنامه ها را از دو طریق حضوری یا الکترونیکی توسط پست الکترونیک تکمیل نمودند. با توجه به اینکه در دیگر پژوهش ها شناخت کمتری نسبت به عوامل درونی موثر بر یادگیرندگان وجود دارد، در این پژوهش با تاکید خاصی بر این عوامل، انگیزش و خودکارآمدی به عنوان عوامل درونی در نظر گرفته شد و سپس با مینا قرار دادن مدل پذیرش فناوری، اثر مستقیم متغیرهای انگیزش، سهولت استفاده ادراکی، مزایای ادراک شده، اثر غیر مستقیم متغیرهای تاثیر اجتماعی، کیفیت سیستم، شرایط تسهیلاتی و خودکارآمدی بر تمایل رفتاری و سپس پذیرش دانشجویان نسبت به آموزش مجازی بررسی شد. نرم افزار ۱۹spss و ۱۸amos برای تحلیل داده ها مورد استفاده قرار گرفت. یافته های حاصل از تحلیل ۱۲۱ پرسشنامه تکمیل شده، نشان دادند، تاثیرات اجتماعی و کیفیت سیستم، بر مزایای درک شده تاثیر دارند و اثر شرایط تسهیلاتی و خودکارآمدی بر سهولت استفاده ادراکی و تاثیر درک سهولت استفاده بر فواید درک شده نشان داده شد. همچنین اثر انگیزش، سهولت استفاده ادراکی و مزایای درک شده به طور مستقیم، بر تمایل دانشجویان و تمایل رفتاری بر استفاده از یادگیری الکترونیکی پذیرفته شد.

کلمات کلیدی:

آموزش مجازی، یادگیری الکترونیکی، انگیزش، خودکارآمدی، مزایای درک شده، سهولت استفاده ادراک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935049>

