

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آموزش محیط زیست بر سطح دانش دانشجویان دختر و پسر با استفاده از رسانه های ارتباط جمعی دیداری

محل انتشار:

فصلنامه فناوری آموزش، دوره 10، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مینا اصلانی - برنامه ریزی مدیریت و آموزش محیط زیست، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی تهران، تهران، ایران

سید محمد شبیری - گروه آموزش محیط زیست دانشگاه پیام نور تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر رسانه های ارتباط جمعی دیداری بر سطح دانش دانشجویان دختر و پسر با استفاده از رسانه های ارتباط جمعی دیداری انجام پذیرفت. به منظور گردآوری داده ها در ابتدا پرسش نامه ای محقق ساخته و توزین گردید که روایی آن توسط متخصصان و استادان اعتبار سنجی و پایایی آن ۷۷/۰ محاسبه شد. جهت دستیابی به هدف پژوهش، از روش شبه تجربی پیش و پس از آموزش محیط زیست استفاده شد. از میان جامعه آماری ۱۴۵۰ نفری دانشجویان مقطع کارشناسی تربیت دبیر شهید رجایی که در سرفصل مصوب و گروه کنترل استفاده شد. از میان جامعه آماری ۱۴۵۰ نفری دانشجویان مقطع کارشناسی تربیت دبیر شهید رجایی که در سرفصل علوم هیچ گونه واحد مرتبط با محیط زیست نداشتند، ۶۰ نفر با روش نمونه گیری تصادفی ساده و انتخاب و به دو گروه ۳۰ نفری آزمایش و کنترل تقسیم شدند. گروه آزمایش، آموزش با استفاده از رسانه های ارتباط جمعی دیداری (فیلم) دریافت کردند، در حالی که گروه های کنترل چنانچه مداخله ای را دریافت نکردند. در نهایت داده های به دست آمده با استفاده از آزمون مستقل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان می دهد رسانه های ارتباط جمعی دیداری در ارتقاء دانش زیست محیطی دانشجویان تاثیر دارد. بنابراین توصیه می شود از تولیدات رسانه های دیداری (فیلم) ، کلیپ، و ... به عنوان یک بستر مناسب برای انتقال و ارائه دانش، اطلاع رسانی و آموزش مباحث زیست محیطی استفاده شود.

کلمات کلیدی:

رسانه های ارتباط جمعی دیداری، آموزش محیط زیست، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935237>



