

عنوان مقاله:

رهیافت ضریب مکان در تعیین موقعیت رقابتی مناطق مطالعه موردی تولید و صادرات سیب درختی در شهرهای منتخب استان آذربایجان غربی ۱۳۷۵-۱۳۷۶

محل انتشار:

مجله سیاست گذاری اقتصادی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

خدیجه نصراللهی - Assistant Professors, Isfahan University

زهرا نصراللهی - Assistant Professors, Yazd University

محمدرضا فروتن - M.A. in Economics, Isfahan University

خلاصه مقاله:

جهانی شدن فرایند اجتناب ناپذیری است که فرصت ها و تهدیدهای زیادی را فرا روی کشورهای دنیا قرار داده است. تعلل بیش از حد در پیوستن به این کاروان و یا همراهی بدون برنامه ریزی با آن می تواند عواقب جدی برای کشورهای در حال توسعه ایجاد نماید، به نحوی که منجر به تعمیق فاصله موجود بین کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته شود. در صورت شناسایی مسیر صحیح و اتخاذ تصمیمات اصولی می توان از فرصت های به وجود آمده نهایت استفاده را برد. از جمله گام های اساسی در این مسیر شناسایی نقاط ضعف و قوت و تعیین مزیت های نسبی اقتصاد و تقویت نقاط قوت می باشد. در راستای این هدف، پژوهش پیش رو به ارزیابی و تعیین مزیت نسبی استان آذربایجان غربی در زمینه تولید سیب درختی پرداخته است و با استفاده از شاخص ضریب مکان که معیاری جهت برآورد توانایی های بالفعل یک منطقه از بعد تقاضا است، مزیت نسبی مناطق مختلف این استان را در تولید سیب درختی مورد بررسی قرار داده است.

کلمات کلیدی:

Base Economy, Active Advantage, Comparative Advantage, Location Quotient, West Azarbyejan Province, Apple

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935406>

