

عنوان مقاله:

تجارت آب مجازی در ایران: یک تحلیل داده-ستانده

محل انتشار:

مجله سیاست گذاری اقتصادی، دوره 14، شماره 28 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

نورالدین شریفی - دانشیار گروه اقتصاد، دانشگاه مازندران

حسین اسماعیلی - کارشناسی ارشد، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

مشکل کمبود آب سبب شد تا علاوه بر مزیت نسبی کشورها در تولید کالاها و خدمات، آب مصرف شده در تولید محصولات هم مورد توجه قرار گیرد. این مقاله در پی محاسبه میزان مصرف مستقیم و غیر مستقیم آب در تولید انواع محصولات صادراتی ایران است. علاوه بر این، میزان آب صرفه جویی شده از واردات کالاها و خدمات برای مصارف واسطه و نهایی محاسبه میشود. برای این منظور از مدل داده-ستانده استفاده میگردد. اطلاعات مورد نیاز عمدتاً از جدول داده-ستانده سال ۱۳۹۵ ایران که آخرین جدول آماری رسمی کشور است، تامین میشود. بر اساس نتایج حاصل، صادرات آب مجازی کشور در سال ۱۳۹۵، ۵۹/۸۵۱۴ میلیون متر مکعب بوده است که در مقایسه با ۸۳/۱۵۰۶۲ میلیون متر مکعب واردات آب مجازی کشور در این سال، تراز تجاری کشور در این سال ۲۴/۶۵۴۸- متر مکعب بوده است که وارد کننده خالص آب مجازی میباشد. این در حالی است که تراز تجاری کشور در این سال، ۲۹/۳۴۶ تریلیون ریال بوده است. در این بین، تولیدات محصولات زراعی و باغی به دلیل ضریب فزاینده آبریزی بالا، بیشترین صادرات آب مجازی، بیشترین وارد کننده آب مجازی و بیشترین تراز تجاری منفی آب مجازی را در این سال داشته است.

کلمات کلیدی:

تجارت خارجی، آب مجازی، تحلیل داده-ستانده، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935488>

