

عنوان مقاله:

ارائه راهکاری نوین در جهت اولویت بندی عوامل غیر مالی موثر بر فروش سهام شرکت ها با رویکرد تلفیقی مدل کانو و QFD (مورد مطالعه: بورس اوراق بهادار یزد)

محل انتشار:

مجله سیاست گذاری اقتصادی، دوره 7، شماره 13 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

علی مروتی شریف آبادی - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

رضا ابراهیم زاده پزشکی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار و منابع انسانی دانشگاه یزد

مهدی ابوالقاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد بازاریابی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

با توجه به اوضاع خاص اقتصادی و تحریم های وارد شده بر کشور جذب سرمایه های داخلی برای رونق گرفتن اقتصاد ملی و افزایش ظرفیت بنگاه های اقتصادی اهمیت زیادی دارد. از طرفی توجه به این نکته ضروری است که یکی از راه های مهم در جذب سرمایه، فروش سهام شرکت در بازار بورس و تامین سرمایه از این طریق است. عوامل محرک برای سرمایه گذاری در بورس و خرید سهام یک شرکت به طور کلی به دو دسته مالی و غیر مالی تقسیم می شود. در واقع هدف از این تحقیق، شناسایی، طبقه بندی و ارائه راهکار برای عوامل غیر مالی ای است که بر خرید سهام یک شرکت در بورس توسط سرمایه گذاران تاثیر دارد. برای شناسایی عوامل غیر مالی موثر بر سرمایه گذاری از منابع کتابخانه ای و میدانی و برای طبقه بندی و مشخص کردن اهمیت عوامل از مدل کانو [۱] و برای پاسخگویی به عوامل الزامی مدل کانو از مدل گسترش عملکرد کیفیت [۲] (QFD) استفاده شده و در نهایت با استفاده از قانون پاره [۳] ۲۰٪ راهکارها مورد توجه قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش را سرمایه گذاران بورس یزد تشکیل می دهند که به صورت تصادفی از این جامعه، نمونه ای ۳۵۰ نفری انتخاب شده است. تحقیق حاضر از نظر رویکرد، کاربردی؛ از نظر استراتژی تحقیق، پیمایشی و از نظر زمان اجرا، تک مقطعی است. نتیجه تحقیق بیانگر آن است که سازمانها با انجام سه راهکار شفافیت اطلاعاتی، استفاده از تبلیغات رسانه ای و انتشار مجلات و بولتن می توانند فروش سهام خود را به طور قابل توجهی افزایش دهند. [۱]. Pareto. [۲]. Quality function deployment [۳]. Kano Model

کلمات کلیدی:

بورس، خرید سهام، عوامل غیر مالی، مدل کانو، مدل گسترش عملکرد کیفیت، پاره تو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935685>

