

**عنوان مقاله:**

بررسی اثر واردات بر حاشیه سود در صنایع کارخانه ای ایران

**محل انتشار:**

مجله سیاست گذاری اقتصادی، دوره 6، شماره 12 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

**نویسندگان:**

محمد نبی شهیکی تاش - استادیار دانشکده اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

الهام رضائی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

عبدالرضا کرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

**خلاصه مقاله:**

بر اساس تئوری‌های اقتصادی می توان انتظار داشت با افزایش میزان واردات، شدت رقابت میان بنگاه های داخلی افزایش یابد. از این رو، هدف مقاله حاضر، بررسی اثر واردات بر شدت رقابت صنایع کارخانه‌ای ایران است. در این مطالعه با استفاده از رویکرد داده های تابلویی و داده های کد چهار رقمی ISIC بخش صنعت و داده های بخش واردات، طی سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۷، نرخ بازده به عنوان متغیر وابسته و معیاری برای رقابت، PCM و همچنین شاخص نفوذ واردات، شاخص تمرکز، صرفه های مقیاس، شدت سرمایه، اثر متقابل واردات و تمرکز به عنوان متغیر مستقل، در نظر گرفته شد. نتایج نشان می دهد که اثر شاخص نفوذ واردات بر PCM صنایع داخلی منفی بوده است که بیان گر آن است که با افزایش واردات، ساختار صنایع داخلی به سمت رقابت سوق می یابد.

**کلمات کلیدی:**

نفوذ واردات، شدت رقابت، PCM، داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935695>

