

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر مکان یابی بنگاه های صنعتی از دیدگاه رفتارگرایان: مدل لوجیت / پروبیت

محل انتشار:

مجله سیاست گذاری اقتصادی، دوره 4، شماره 8 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا نصراللهی - عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه یزد

فخرالسادات صالحی قهفرخی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

موفقیت اقتصادی یک بنگاه صنعتی نه تنها در گرو کارایی تکنیکی و اقتصادی آن است، بلکه به مکان استقرار فعالیت مورد نظر نیز بستگی دارد. عوامل موثر بر محل استقرار بنگاه های صنعتی را می توان از سه دیدگاه نئوکلاسیک ها، نهادگرایان و رفتارگرایان مورد بررسی قرار داد. از دیدگاه نئوکلاسیک ها و نهادگرایان مهم ترین عوامل موثر بر مکان بنگاه ها، عوامل بیرونی بنگاه مانند نزدیکی به زیربنای، دسترسی به نیروی کار ماهر، هزینه های حمل و نقل، مالیات و ... است، در حالی که از دیدگاه رفتارگرایان عوامل درونی بنگاه مانند اندازه، مالکیت، نوع صنعتی که بنگاه در آن به فعالیت مشغول است مورد تاکید می باشد. پژوهش حاضر با هدف اصلی بررسی عوامل موثر بر مکان یابی بنگاه های صنعتی از دیدگاه رفتارگرایان طراحی شده است. تمام بنگاه های صنعتی جدیدی که طی دوره زمانی ۱۳۸۹-۱۳۸۰ در استان یزد تاسیس شده اند داده های این پژوهش را تشکیل می دهند. نتایج پژوهش حاکی از آن است که بنگاه های خصوصی تمایل داشته اند تا در نزدیکی شهرهای بزرگ مستقر شوند. این در حالی است که بنگاه های با اندازه بزرگ و متوسط تمایل دارند دور از شهرها مستقر شوند. یافته های تحقیق نشان می دهد، مشوق های دولتی از جمله عوامل موثر بر مکان یابی بنگاه های صنعتی به شمار رفته و می تواند به عنوان ابزار سیاست گذاری برای هدایت بنگاه ها به دیگر شهرها تلقی شود.

کلمات کلیدی:

مکان یابی، بنگاه های صنعتی، دیدگاه رفتارگرایان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935706>

