

عنوان مقاله:

بررسی اثرات بزرگی و محبوبیت بانک بر ارزش سهام بانک

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در مدیریت، صنایع و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سلمان زارع - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سیرجان

محمد رضا خضری پورقرائی - دکتری تخصصی حسابداری، استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی اثرات بزرگی و محبوبیت بانک بر ارزش سهام بانک صادرات ایران می باشد. تجهیز و تخصیص بهینه ی منابع مالی نقش بسیار مهمی در رشد و توسعه ی اقتصادی کشور ها دارد. وجود بورس اوراق بهادار یکی از علائم توسعه ی اقتصادی است و فعال بودن آن موجب سهولت تامین مالی شرکت ها از جمله بانک ها می شود. همچنین سبب هدایت سرمایه های اندک در مسیر تولید و جلوگیری از رکود احتمالی آن ها خواهد شد. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی و توصیفی همبستگی است که در آن برای تایید یا رد فرضیات از اطلاعات تاریخی و روش های آماری استفاده شده است. علاوه بر این مطالعات کتابخانه ای در رابطه با مبانی تئوریک و مفاهیم نظری و بررسی سوابق مربوط انجام شده است. در این تحقیق از روش داده های تابلویی جهت تخمین مدل استفاده شد. همچنین در این تحقیق، به دو روش توصیفی و استنباطی به تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده، پرداخته شده است. در سطح توصیفی، با استفاده از مشخصه های آماری نظیر فراوانی، میانگین، انحراف معیار، به توصیف ویژگی های عمومی جامعه پرداخته و در سطح استنباطی از آزمون-های تحلیل رگرسیون آزمون معناداری T و آزمون معناداری F استفاده خواهد شد. در این تحقیق برای آزمون فرضیه ها از نرم افزار آماری Eviews بهره برده می شود. جامعه آماری این تحقیق شامل بازار سهام بانک صادرات در بورس اوراق بهادار تهران با عملکرد منتهی به سال ۱۳۹۷ می باشد. یافته ها حاکی از این بود که بین وضعیت خاص صنعت، مدیریت شعب، طرح های توسعه و افزایش سرمایه، اعتبار و سابقه و بدهی های احتمالی تغییرات قیمت سهام بانک صادرات ایران رابطه معنی داری وجود دارد و بین نسبت قیمت به درآمد هر سهم با P/E با تغییرات قیمت سهام بانک صادرات ایران رابطه معنی داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

تغییرات سهام از بازار بانک، ارزش سهام، بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935973>

