

عنوان مقاله:

بررسی وظایف حسابرسی مؤسسات حسابرسی و انجام حسابداری مالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در مدیریت، صنایع و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

وحید اسمعیلی چالو - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سیرجان، ایران

محمد رضا خضری پور - استادیار، عضو هیئت علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سیرجان، ایران

خلاصه مقاله:

اقدامات توسط حسابرسان خصوصی و شخص ثالث غالباً برای اطمینان از انطباق با مقررات (مانند استانداردهای حسابداری یا محیطی) موظف است. ما بررسی می کنیم که چگونه چنین دستورانی بازار حسابرسی را شکل می دهد. در بررسی تجربی خود، ما بر یکی از قدیمی ترین و برجسته ترین بازارهای حسابرسی، یعنی بازار حسابرسی شرکت ها "حسابداری مالی" تمرکز می کنیم. این یافته ها با الزامات ایجاد تقاضا برای حسابرسی های با کیفیت پایین، ناشی از مؤسسات حسابرسی غیر ارادی، در بازاری با کیفیت های حسابرسی متفاوت، سازگار است. مطابق با این تفسیر متوجه می شویم که تقاضای حسابرسی نظارتی از شرکت های کوچک تر با انگیزه های محدود برای کسب داوطلبانه حسابرسی سرچشمه می گیرد؛ و توسط مؤسسات حسابرسی کوچک تر و حسابرسان با تجربه کمتر ارائه می شود. در مجموع، یافته های ما نشان می دهد که وعده حسابرسی به عنوان ابزاری الزامی است. برای اطمینان از انطباق با مقررات ممکن است با ظهور ممیزی های با کیفیت پایین محدود شود.

کلمات کلیدی:

حسابرسی، حسابداری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1936000>

