

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ بر صنعت گردشگری ایران و جهان (مورد مطالعه شهر مازندران)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی فناوری های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهر سازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ندا شاه کرمی پور - ۱ دکتری تخصصی معماری، استادیار گروه هنر و معماری دانشگاه پیام نور، ایران

لعل ابادری شلمزاری - ۲ دانشجوی ارشد معماری دانشگاه پیام نور واحد بین الملل، ایران

خلاصه مقاله:

فرهنگ و تاثیر آن بر صنعت گردشگری نقطه آغازین شروع این مقاله می باشد زیرا فرهنگ و مولفه های آن دو مقوله ی کلیدی عصر حاضر می باشند که هم گردشگری و مهمان نوازی را تحت تاثیر خود قرار داده و هم از آن تاثیر می پذیرند متناسب با این شرایط مقاله حاضر تلاش دارد با بهره گیری از روش تحقیق توصیفی- تحلیلی از نوع اسناد به این سوال پاسخ دهد که فرهنگ و صنعت گردشگری چگونه همدیگر را متاثر از خود می سازند؟ در پاسخ این فرضیه مطرح است که «فرهنگ و مولفه های آن بستر مناسب جهت رشد و تکامل صنعت گردشگری فراهم نموده و تکامل صنعت گردشگری بهبود خدمات اجتماعی، حمل و نقل، امکانات تفریحی و فعالیت های فرهنگی تقویت احساس غرور نسبت به سنت ها و فرهنگ محلی، بهبود کیفیت زندگی و سرمایه اجتماعی و اثرات اجتماعی- فرهنگی را در پی خواهند داشت» نتیجه گیری مقاله نشان می دهد که هر چه فرهنگ و مولفه های آن در یک جامعه از وضعیت مناسب و خوبی برخوردار باشد به همان میزان نیز رونق صنعت گردشگری را در پی خواهند داشت.

کلمات کلیدی:

کلیدواژه ها: صنعت گردشگری، فرهنگ، شهر مازندران، ایران، جهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1936694>

