

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر انتخاب تامین کننده برتر در صنعت خودرو

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مبین خواجوی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع گرایش سیستم های کلان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، تهران، ایران

آرش آپرناک - مشاور انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

تامین کنندگان جزء حیاتی و مهم یک سازمان می باشند که میتوانند اثرات زیادی بر عملکرد و بهره وری سازمان داشته باشند. به واسطه این تاثیرات گوناگون بازنگری در روشهای انتخاب تامین کنندگان امری ضروریست. روش ساو یکی از روش های تصمیمگیری چند معیاره است که برای انتخاب و ارزیابی تامین کنندگان مورد استفاده قرار می گیرد. این روش اطلاعات مورد نیازی را که در ارتباط با موضوع ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان است فراهم می آورد. این پژوهش درصدد انتخاب و ارزیابی شرکتهایتامین کننده قطعات خودرو با استفاده از یکی از روش های مربوطه می باشد. در واقع این تکنیک کارترین تامین کننده ای را که دارای کمترین هزینه و بیشترین ویژگی را دارا است معرفی نموده.

## کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده، روش ساو، صنعت خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1936804>

