

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ایجاد فرهنگ جهادی و خودکفایی بر عملکرد کارکنان در شرکت خودروسازی سایپا

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدعقيل عطارد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه، ایران

احسان افسری - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی استان مرکزی، ایران

خلاصه مقاله:

ایجاد فرهنگ جهادی و خودکفایی در سازمانها، به عنوان یکی از عوامل کلیدی در تحقق پیشرفت و رشد پایدار در صنایع مختلف، از جمله صنعت خودروسازی، مورد توجه قرار گرفته است. هدف این تحقیق، بررسی تاثیر ایجاد فرهنگ جهادی و خودکفایی در شرکت خودروسازی سایپا بر بهبود عملکرد و افزایش توانمندی های این سازمان است. روش شناسی این تحقیق، به منظور جمع آوری داده ها و ارزیابی تاثیر ایجاد فرهنگ جهادی و خودکفایی، از روش تحقیق کمی و مطالعات موردی استفاده شده است. در گام اول مولفه های پژوهش با مطالعه پیشینه استخراج شده و با معیار روایی صوری و روایی محتوا (CVR) و آلفای کرونباخ اعتبار سنجی شده است. سپس با استفاده از آمار استنباطی و مدلسازی معادلات ساختاری به تجزیه و تحلیل روابط پرداخته شده است. نتایج نشان میدهد ایجاد فرهنگ جهادی و خودکفایی در سازمانها بر عملکرد کارکنان تاثیر دارد. ابعاد فرهنگ جهادی شامل ولایی بودن، سبک زندگی یکپارچه جهادی و پاسخگویی به نیازهای انقلاب و کشور بر مهارت و دانش فنیو همکاری تاثیر معنادار دارد. ابعاد خودکفایی شامل داشتن توانایی تولید با کیفیت و داشتن توانایی تحقیق و توسعه بر عملکرد کارکنان و مولفه های آن تاثیر معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ جهادی، خودکفایی، بهبود عملکرد، شرکت خودروسازی سایپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1936808>

