

## عنوان مقاله:

تجربه گردشگری هوشمند: کاربرد هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در بهبود تجربه گردشگران

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

علی اصغر نصیری یزدی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات-مدیریت منابع اطلاعاتی، دانشکده علوم انسانی دانشگاه علم و هنر یزد، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی کاربردهای هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در بهبود تجربه گردشگران در زمینه های مختلف گردشگری می پردازد. با پیشرفت روزافزون فناوری و توسعه هوش مصنوعی، صنعت گردشگری نیز از این امکانات بهره برداری می کند تا تجربه سفر برای گردشگران را بهبود بخشد و خدمات را به شکل هوشمندانه تری ارائه دهد. یکی از کاربردهای اصلی هوش مصنوعی در صنعت گردشگری، راهنمای هوشمند گردشگری است. سیستم های راهنمای هوشمند با استفاده از الگوریتم های هوشمند و پردازش زبان طبیعی، به گردشگران اطلاعات کاربردی و دقیق در مورد مکان های دیدنی، رستوران ها، فعالیت ها و امکانات محلی را ارائه می دهند. این سیستم ها می توانند مطابق با سلیقه و نیازهای گردشگر، پیشنهادهای شخصی سازی شده ارائه کنند و تجربه سفر را بهبود بخشند. سیستم های توصیه گر چندرسانه ای نیز از هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات بهره می برند. این سیستم ها با تحلیل داده های کاربران، علایق و ترجیحات آنها را شناسایی کرده و به گردشگران محتوای چندرسانه ای مناسبی را پیشنهاد می دهند. این پیشنهادات می توانند شامل فیلم ها، موسیقی، راهنمای های صوتی و تصویری و سایر محتوای مرتبط با مکان ها و فعالیت های گردشگری باشند. در زمینه پرداخت های الکترونیکی، هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات نقش مهمی در سهولت و امنیت پرداخت ها دارند. با استفاده از راهکارهای پرداخت الکترونیکی، گردشگران قادرند به صورت آنلاین و با استفاده از تکنولوژی های امنیتی پرداخت های خود را انجام دهند. این امر علاوه بر افزایش سرعت و راحتی در فرآیند پرداخت و همچنین کاهش ریسک های ناشی از استفاده از پول نقد تاثیر می گذارد. همچنین، به منظور مدیریت بهینه تر ترافیک و هتلداری، راهکارهای هوشمند بر اساس هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات توسعه داده شده اند. این راهکارها می توانند شامل سیستم های پیش بینی و مدیریت ترافیک، کنترل هوشمند سیستم های رزرواسیون هتل و تخصیص منابع بهینه برای مدیریت کیفیت خدمات در هتل ها باشند. با این رویکرد هوشمند، امکان بهینه سازی مصرف منابع، کاهش ترافیک و زمان انتظار گردشگران، و ارائه خدمات بهتر به گردشگران فراهم می شود. در نتیجه، استفاده از هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری می تواند بهبود چشمگیری در تجربه گردشگران ایجاد کند.

## کلمات کلیدی:

تجربه گردشگری هوشمند، هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات، راهنمای هوشمند گردشگری، پرداخت های الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1936869>

