

عنوان مقاله:

بررسی میزان سکوت سازمانی پیامدها و راهکارها در شرکت سیمان فارس نو

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

نعمت اله نادری زاده

سیدمرتضی موسوی

خلاصه مقاله:

سکوت سازمانی پدیده اجتماعی است که در سطح سازمانی به وجود می آید و توسط بسیاری از ویژگی های سازمانی تحت تاثیر قرار می گیرد سکوت سازمانی زمانی صورت می گیرد که کارکنان از بیان ایده، اطلاعات و نظرات خود در سازمان خودداری می کنند، هدف از این تحقیق بررسی میزان این پدیده، پیامدها و راهکارهای کاهش آن در شرکت سیمان فارس نو می باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان شرکت سیمان فارس نو بوده که تعداد آنها ۲۷۹ نفر می باشد که براساس جدول مورگان ۱۶۲ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. روش جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای و میدانی بوده و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بوده که از پرسشنامه واکولا که با استفاده از روش الفای کرونباخ، پایایی در بعد مدیریت عالی ۸۴ درصد، در بعد نگرش سرپرست ۸۹ درصد و در بعد فرصت های ارتباطی نیز ۸۹ درصد بوده است استفاده گردید. پژوهش حاضر از لحاظ نوع توصیفی پیمایشی و از نظر هدف کاربردی می باشد. نتایج تحقیق نشان می دهد که بعد مدیریتی با میانگین ۲.۸۹، بعد سرپرستی با میانگین ۳.۲۷ و بعد فرصت های ارتباطی با میانگین ۳.۱۹ در پیدایش سکوتسازمانی نقش دارند.

کلمات کلیدی:

سکوت سازمانی، عوامل مدیریتی، عوامل سرپرستی، عوامل فرصت های ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1936886>

